

**ERKENNTNISSE AUS DEM
CORPORATE REPORTING
MONITOR:
ZWISCHEN
DATENPLATTFORM UND
VERTRAUENSPFLEGE**



C Center for
Corporate
Reporting
CR

14:00 **Ergebnis-Highlights des Corporate Reporting Monitor**

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Akademischer Leiter, Center for Research in Financial Communication / Professor für Kommunikationsmanagement, Universität Leipzig

1. Ziele und Zielgruppen
2. Strategie und Erfolg
3. Digitalisierung und Formate
4. Nachhaltigkeitsreporting



Univ.-Prof. Dr.
Christian P. Hoffmann

14:15 **Diskussion: Vertrauen in unsicheren Zeiten**

Thomas Scheiwiller, Vorsitzender des Beirats, Center for Corporate Reporting

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Akademischer Leiter, Center for Research in Financial Communication / Professor für Kommunikationsmanagement, Universität Leipzig



Thomas Scheiwiller

14:20 **Q&A**

14:30 **Ende**

Forschungspartner



Kooperationspartner



Studienpartner



METHODIK CORPORATE REPORTING MONITOR



C Center for
Corporate
Reporting
CR



Anzahl der Befragten



77 Teilnehmer



31 Teilnehmer



34 Teilnehmer



12 Teilnehmer

Abteilung (Top 4) (Mehrfachantwort)

- Investor Relations 58%
- Corporate Comm. 32%
- Finance 11%
- Vorstand / GL 10%

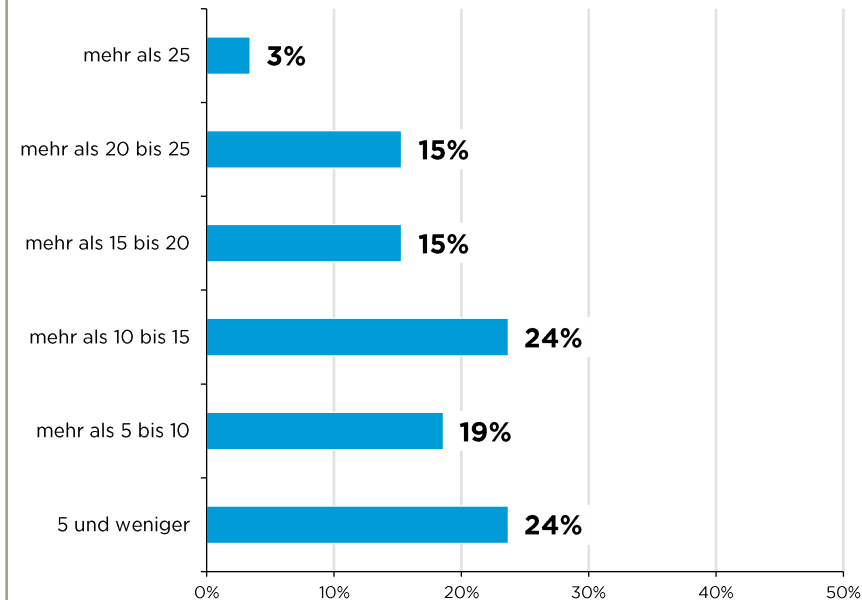
Feldzeit



14.05.-14.07.2020



Erfahrung (Anzahl Geschäftsberichte)



Frage

Bei wie vielen Geschäftsberichten in Ihrem derzeitigen und / oder früheren Unternehmen haben Sie bereits mitgewirkt inklusive des aktuellen Geschäfts-berichts 2019 (mit dem Veröffentlichungsjahr 2020)?

BEFRAGUNG CORPORATE REPORTING MONITOR

STICHPROBE/SAMPLE BEI DEN EXPERTEN



Anzahl der Befragten



34 Teilnehmer



10 Teilnehmer



14 Teilnehmer



10 Teilnehmer

Position (Offene Frage)

- Eigentümer/Geschäftsführer 76%
- Abteilungsleiter/Senior Manager 24%

Feldzeit



14.05.-14.07.2020

Logos displayed in the grid include: MPM², EY, SPARKS CONSULTING CONTENT COMMUNICATION, UKcom Finance, Deloitte., KIRCHHOFF, BSD CONSULTING, zoebel.com., ORCA VAN LOON NEXT GENERATION CORPORATE, + MARTIN ET KARZINSKI, STEINER Kommunikationsberatung, b berichts manufaktur, IR-on INVESTOR RELATIONS, -INSTINCTIF PARTNERS, PETRANIX Corporate and Financial Communications, IR & mehr, punkt communications, waf.berlin, wirDesign, Bauer PR www.viktorbauer.com, currycom AGENTUR FÜR STRATEGIE UND KOMMUNIKATION, akzente, hw . d, EQS GROUP, nexxar, sinz Kommunikationsagentur SINCE 1998, FS PARKER.

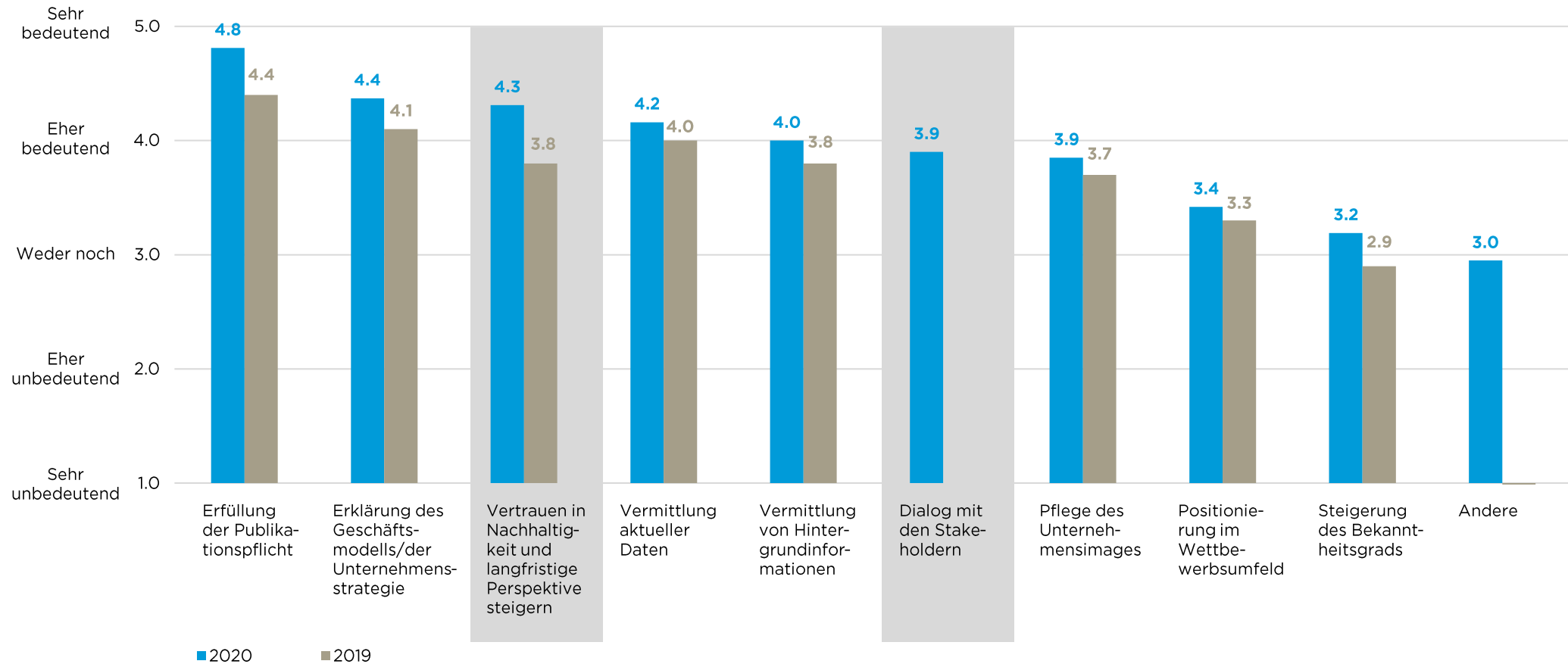
ERGEBNISSE: ZIELE UND ZIELGRUPPEN



C Center for
Corporate
Reporting
CR

ZIELE DER BERICHTERSTATTUNG

VERMITTLUNG NACHHALTIGER PERSPEKTIVE GEWINNT DEUTLICH AN BEDEUTUNG

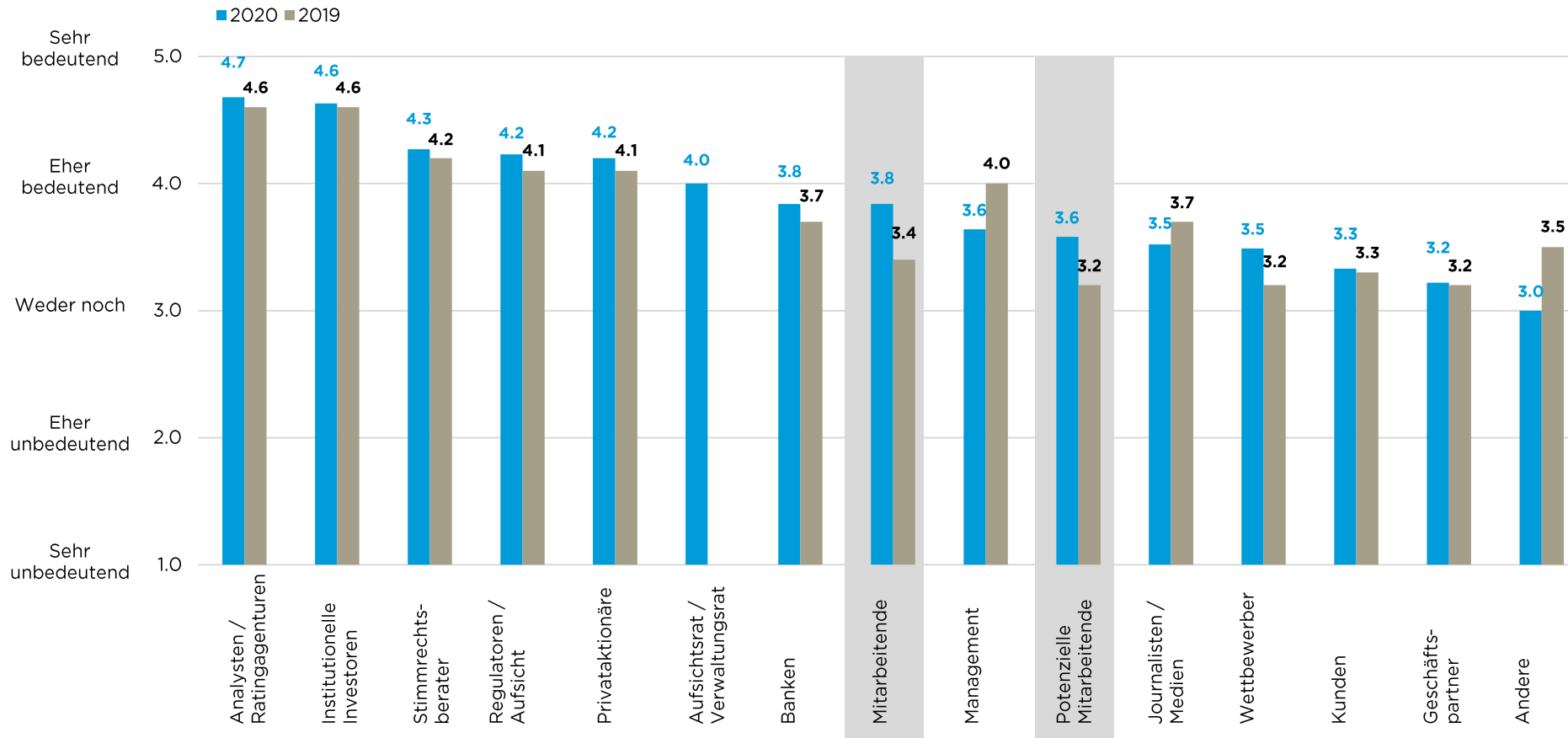


Frage

Wie bedeutend sind für Ihr Unternehmen die folgenden Ziele des Geschäftsberichts?

ZIELGRUPPEN DER BERICHTERSTATTUNG

MITARBEITENDE GEWINNEN GEGENÜBER VORJAHR AN BEDEUTUNG



Frage

Wie bedeutend sind für Ihr Unternehmen die folgenden Zielgruppen des Geschäftsberichts?

ZIELGRUPPEN DER BERICHTERSTATTUNG

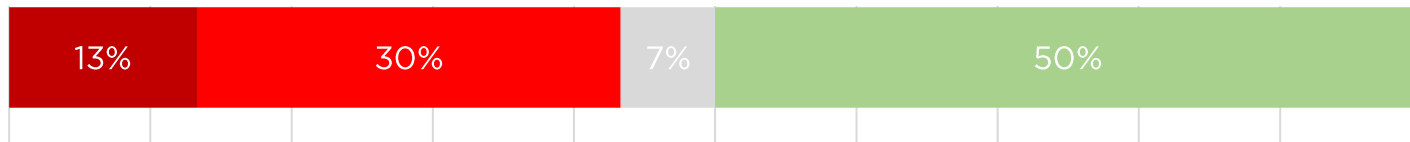
EXPERTEN ERWARTEN EHER BREITE STAKEHOLDER-ORIENTIERUNG ALS FOKUSSIERTEN KAPITALMARKT-REPORT

In drei Jahren wird das Hauptziel eines Geschäftsberichts vor allem die Erfüllung regulatorischen Anforderungen sein.



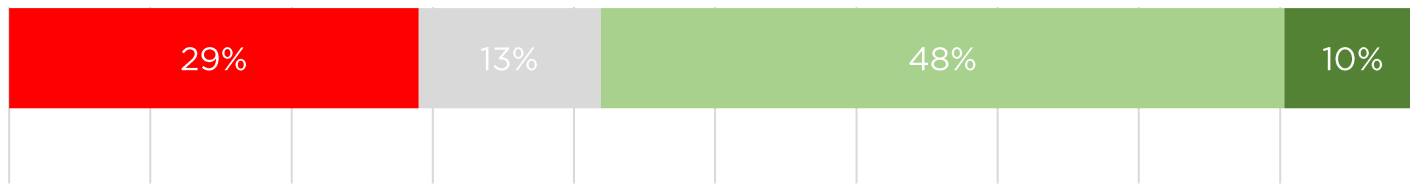
2,71

In drei Jahren wird ein guter Geschäftsbericht vor allem auf den Kapitalmarkt ausgerichtet sein.



2,93

In drei Jahren wird sich ein guter Geschäftsbericht vor allem an eine breite, interessierte Öffentlichkeit (Kunden, Mitarbeitende, NGOs, Journalisten etc.) richten.



3,39

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ 1=stimme überhaupt nicht zu ■ 2=stimme eher nicht zu ■ 3=weder noch ■ 4=stimme eher zu ■ 5=stimme voll und ganz zu



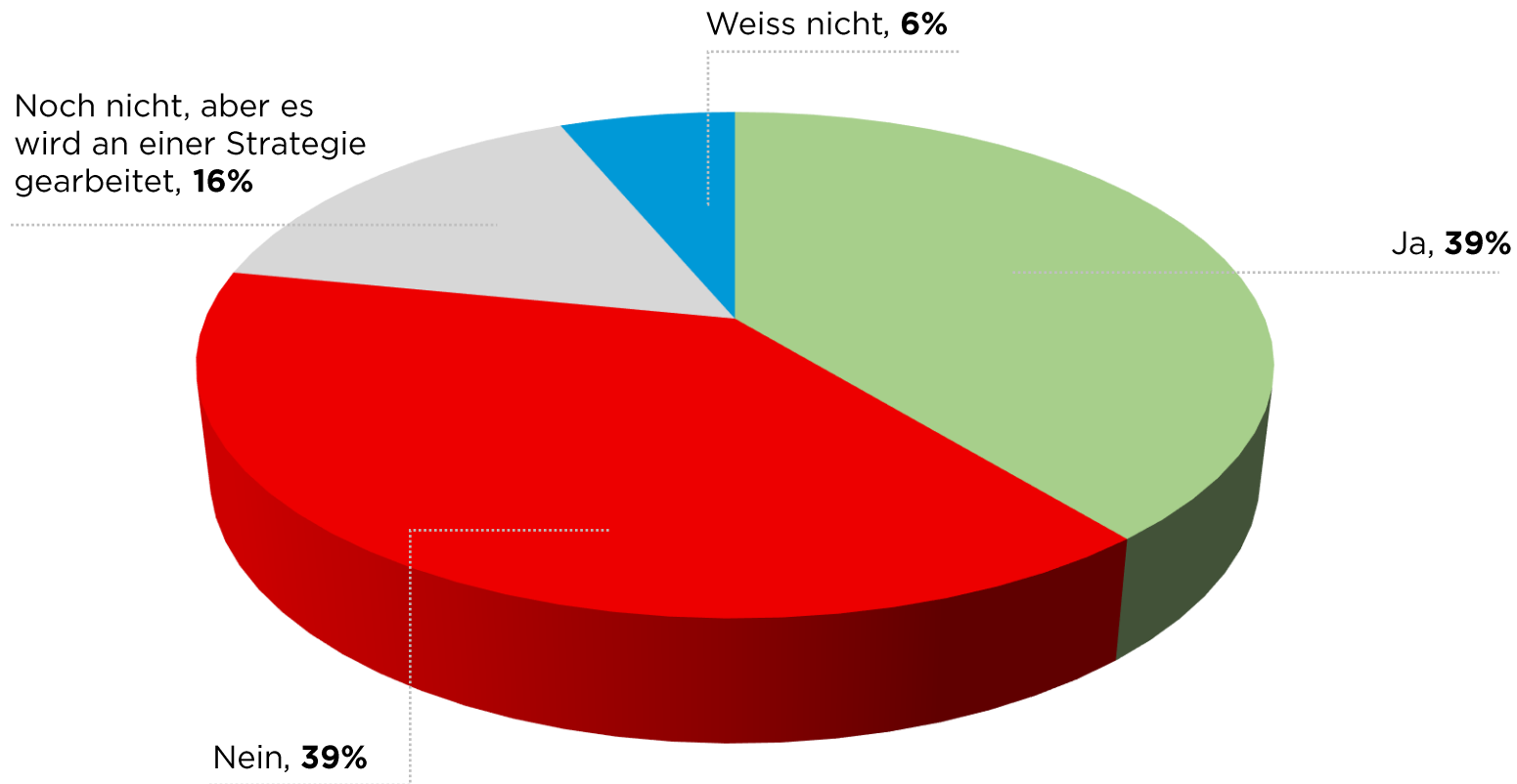
ERGEBNISSE: STRATEGIE UND ERFOLG



C Center for
Corporate
Reporting
CR

REPORTINGSTRATEGIE

BEDEUTUNG DER REPORTINGSTRATEGIE ERKANNT? 16% ARBEITEN AN EINER STRATEGIE

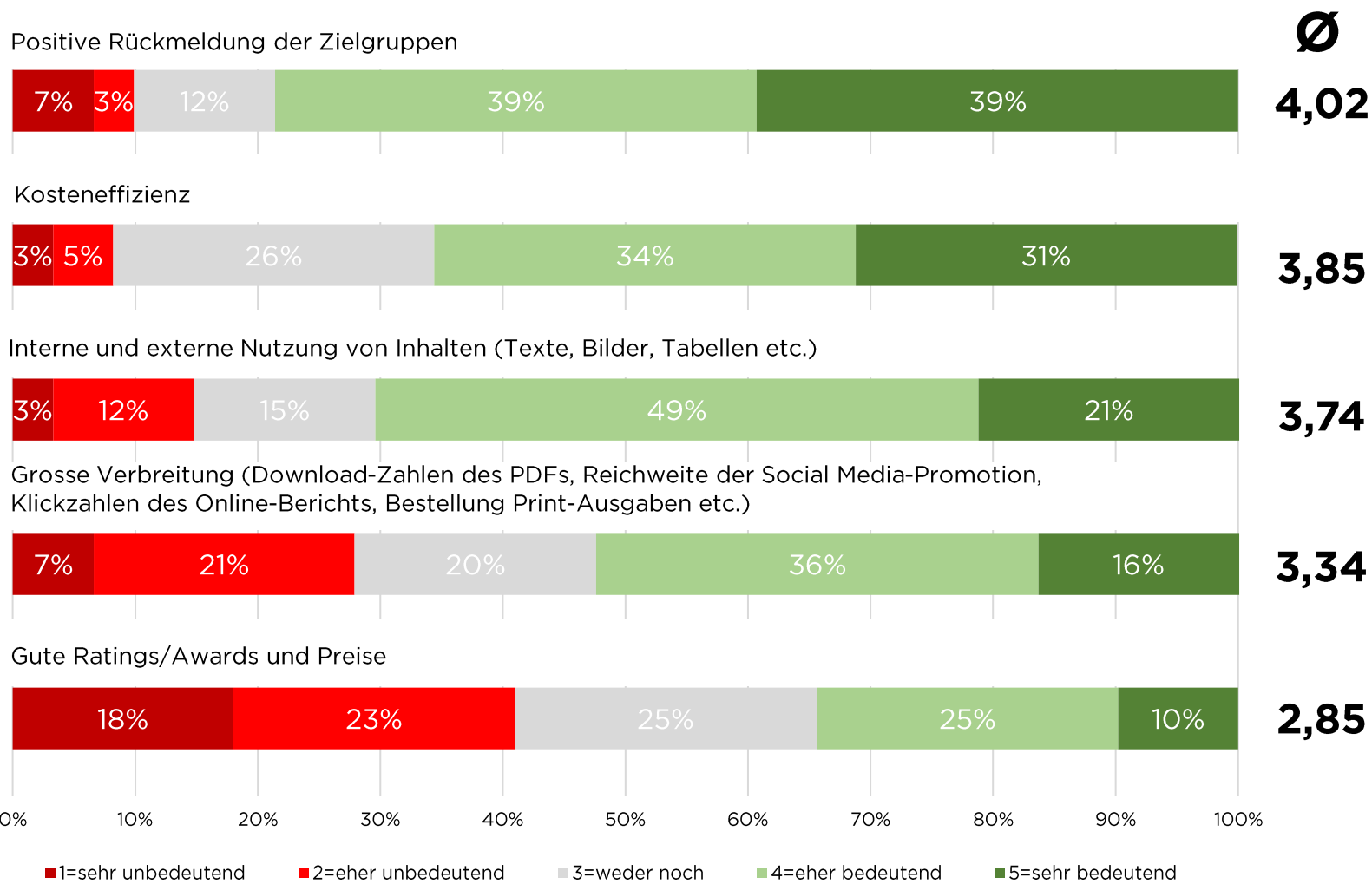


Frage

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine formal definierte Reporting-Strategie?

EVALUATION

REPORTINGQUALITÄT WIRD VOR ALLEM OPERATIV ERFASST: EFFIZIENZ, REICHWEITE, SYNERGIEN



Frage

Wie bedeutsam sind aus Ihrer Sicht die folgenden Kriterien für die Beurteilung des Erfolgs Ihres Geschäftsberichts?

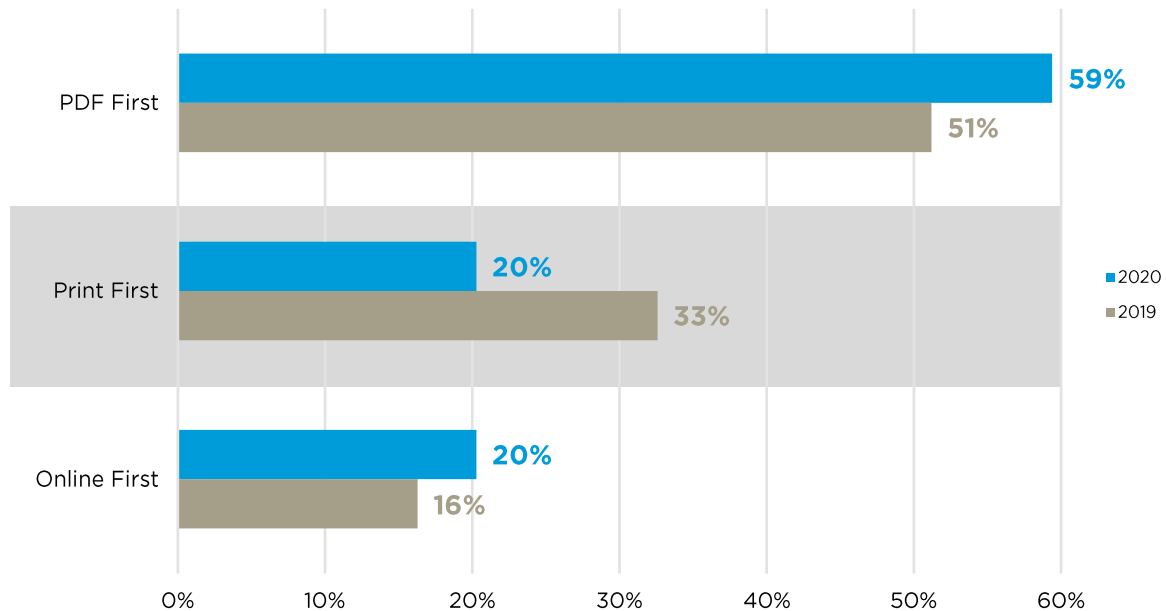
ERGEBNISSE: DIGITALISIERUNG UND FORMATE



C Center for
Corporate
Reporting
CR

FORMATLOGIK

DEUTLICHER RÜCKGANG BEI „PRINT FIRST“, EXPERTEN ERWARTEN TREND ZU „ONLINE FIRST“



Experteneinschätzung:

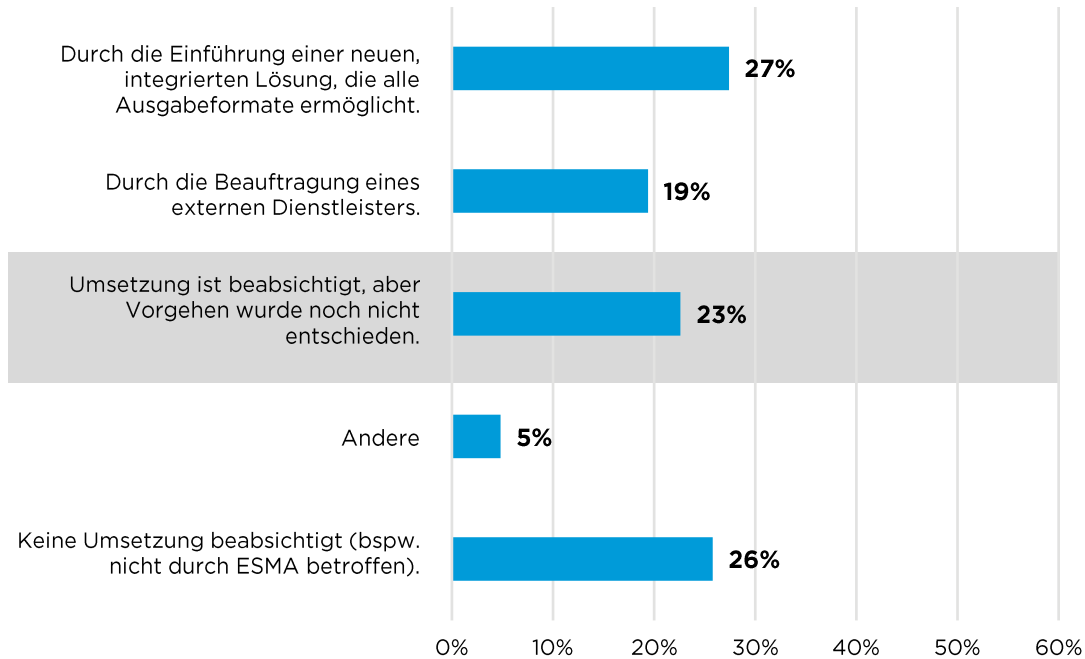
- Eine Mehrheit der Experten erwartet, dass schon in drei Jahren eine Mehrheit der Emittenten der «Online First»-Logik folgen.
- Auch mehr «Push-Reporting» wird erwartet (68% Zustimmung).

Frage

Was ist am ehesten die «Format-Logik» bei der Erstellung Ihres Geschäftsberichts?

ESMA-ANFORDERUNGEN

INTEGRIERTE LÖSUNG BISHER VERBREITETER ALS BEAUFTRAGUNG EXT. DIENSTLEISTER



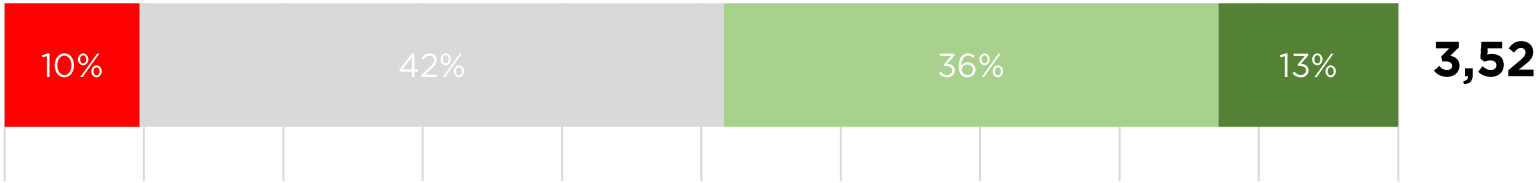
Frage

Wie setzen Sie die iXBRL/XHTML-Berichterstattungs-Anforderung der ESMA ab 2021 um?

BERICHTERSTATTUNG-ANFORDERUNG DER ESMA

EXPERTEN ERWARTEN KEINE „XBRL-REVOLUTION“, EHER GEMÄCHLICHE ETABLIERUNG

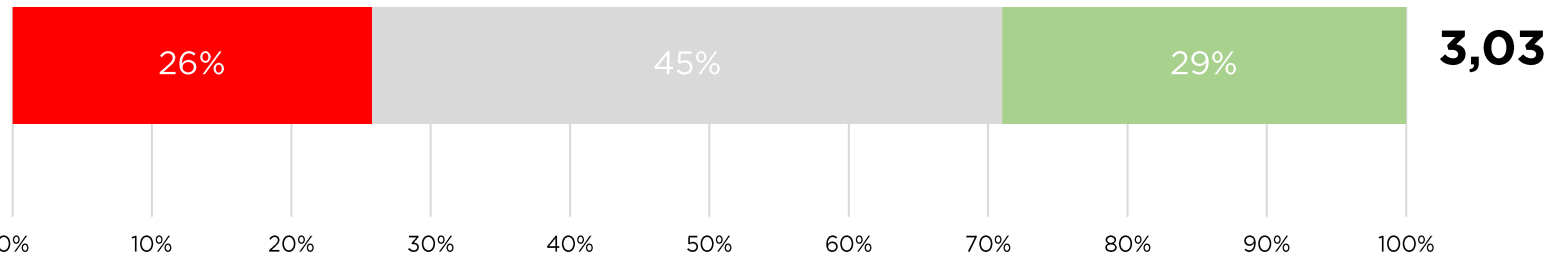
In drei Jahren sind die XBRL-Taxonomien für die Berichterstattung von Unternehmen im internen Reporting-Prozess fest etabliert.



In drei Jahren haben die meisten Unternehmen die Standard-Taxonomien mit eigenen, individuellen Elementen für XBRL ergänzt.



Die Nutzung von XBRL für das Reporting wird dazu führen, dass der Geschäftsbericht schlanker wird und sich stärker auf Kapitalmarktprofis (Investoren, Analysten, Ratingagenturen etc.) fokussiert.



■ 1=stimme überhaupt nicht zu ■ 2=stimme eher nicht zu ■ 3=weder noch ■ 4=stimme eher zu ■ 5=stimme voll und ganz zu



ERGEBNISSE: NACHHALTIGKEITS- REPORTING



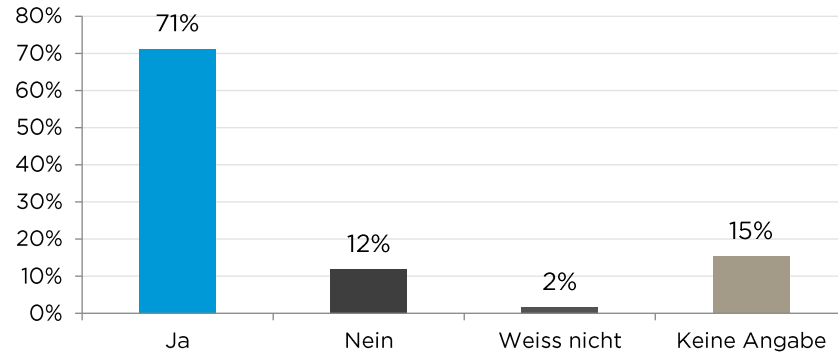
C Center for
Corporate
Reporting
CR

REPORTINGUMFANG UND -QUALITÄT

MATERIELLE THEMEN SIND MEIST DEFINIERT, PROGNOSEN SIND DIE AUSNAHME



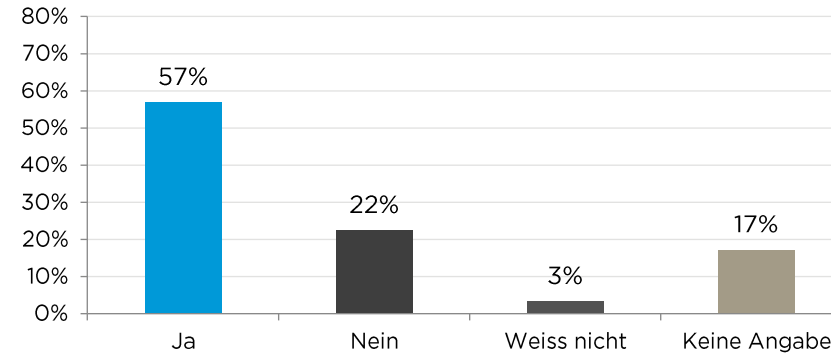
Definierte ESG-Themen



Frage

Hat Ihr Unternehmen für sich die wesentlichen ESG-Themen definiert (bspw. basierend auf einer Materialitätsanalyse)?

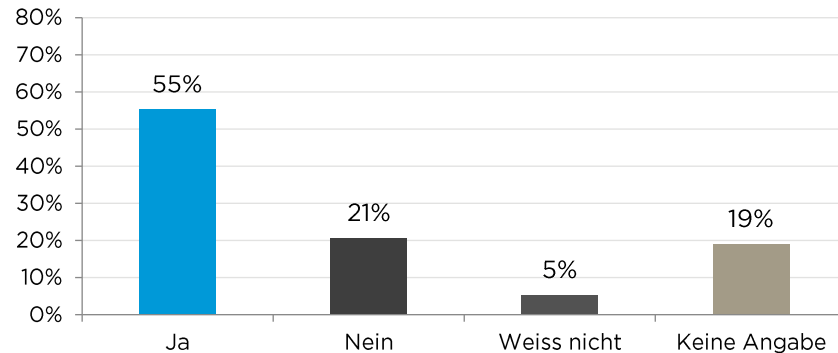
Langfristige Zielsetzungen für ESG-Themen



Frage

Gibt es für die wesentlichen ESG-Themen langfristige Zielsetzungen?

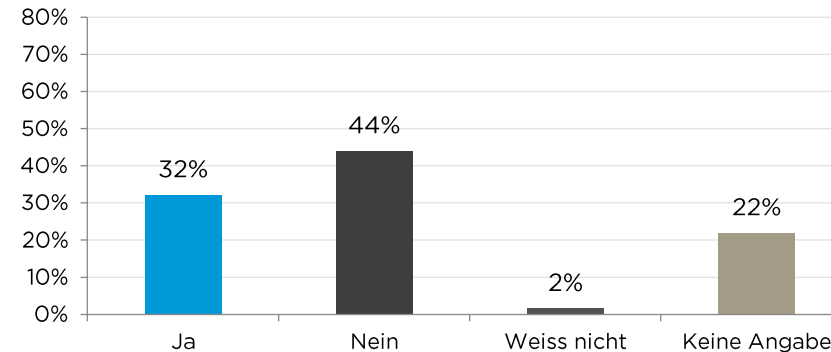
Progress Report



Frage

Wird im Nachhaltigkeitsbericht über die Fortschritte bei der Zielerreichung rapportiert?

Ausblick/Prognose über ESG-Themen

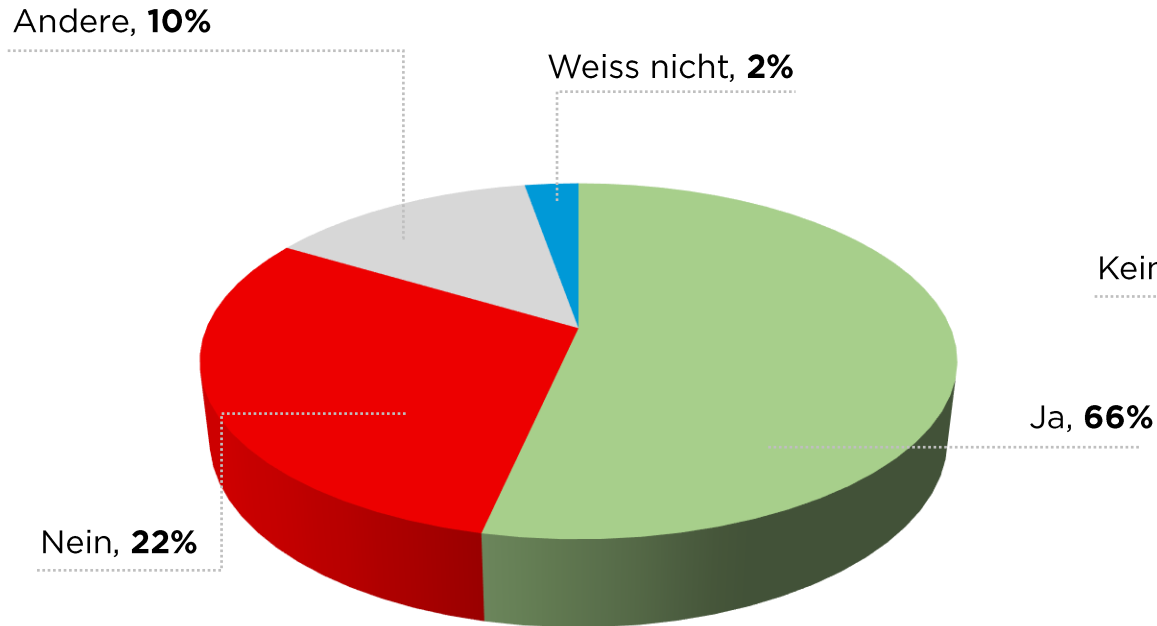


Frage

Enthält der Nachhaltigkeitsbericht für die wesentlichen ESG-Themen einen Ausblick / eine Prognose?

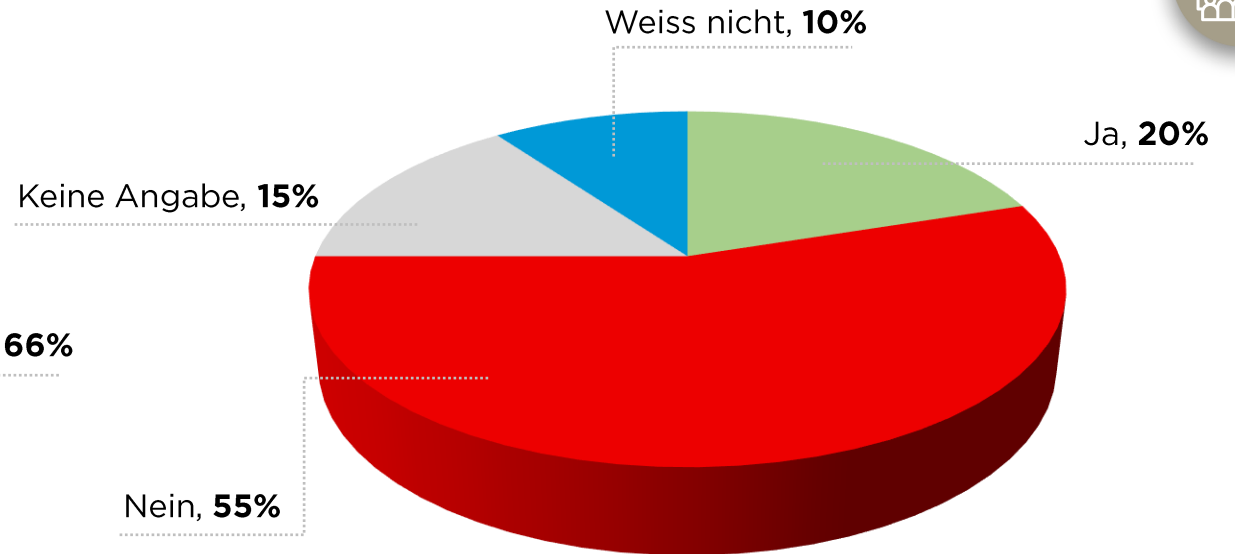
STRATEGISCHE VERANKERUNG

NACHHALTIGKEIT OFT TEIL DER GESCHÄFTSSTRATEGIE, NICHT ABER DER GL-VERGÜTUNG



Frage

Ist die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens Teil der Geschäftsstrategie?



Frage

Ist die ESG-Performance Bestandteil der Vergütung des Vorstands/der Geschäftsleitung?





Center for Corporate Reporting (CCR)

Dr. Thomas Scheiwiller

Das CCR ist das unabhängige Kompetenzzentrum für Corporate Reporting in Deutschland, Österreich und der Schweiz und die zentrale Anlaufstelle für alle wichtigen Akteure der Unternehmensberichterstattung. Zu den Aktivitäten der CCR gehören das jährliche Symposium, themenspezifische Veranstaltungen, die Fachzeitschrift «The Reporting Times», die Geschäftsberichtsbibliothek und exklusive Dienstleistungen für Firmenmitglieder.

corporate-reporting.com

Center for Research in Financial Communication (CRiFC)

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann
Lea Knabben, M.A.

Das Center for Research in Financial Communication wurde 2016 an der Universität Leipzig gegründet und ist eng verzahnt mit den bestehenden Schwerpunkten in Forschung und Lehre. Neben Forschungs- und Lehrprojekten im Themengebiet Finanzkommunikation und Investor Relations sollen diverse Veranstaltungen den engen fachlichen Austausch zwischen Forschung und Praxis gewährleisten.

financialcommunication.org

FH St. Pölten

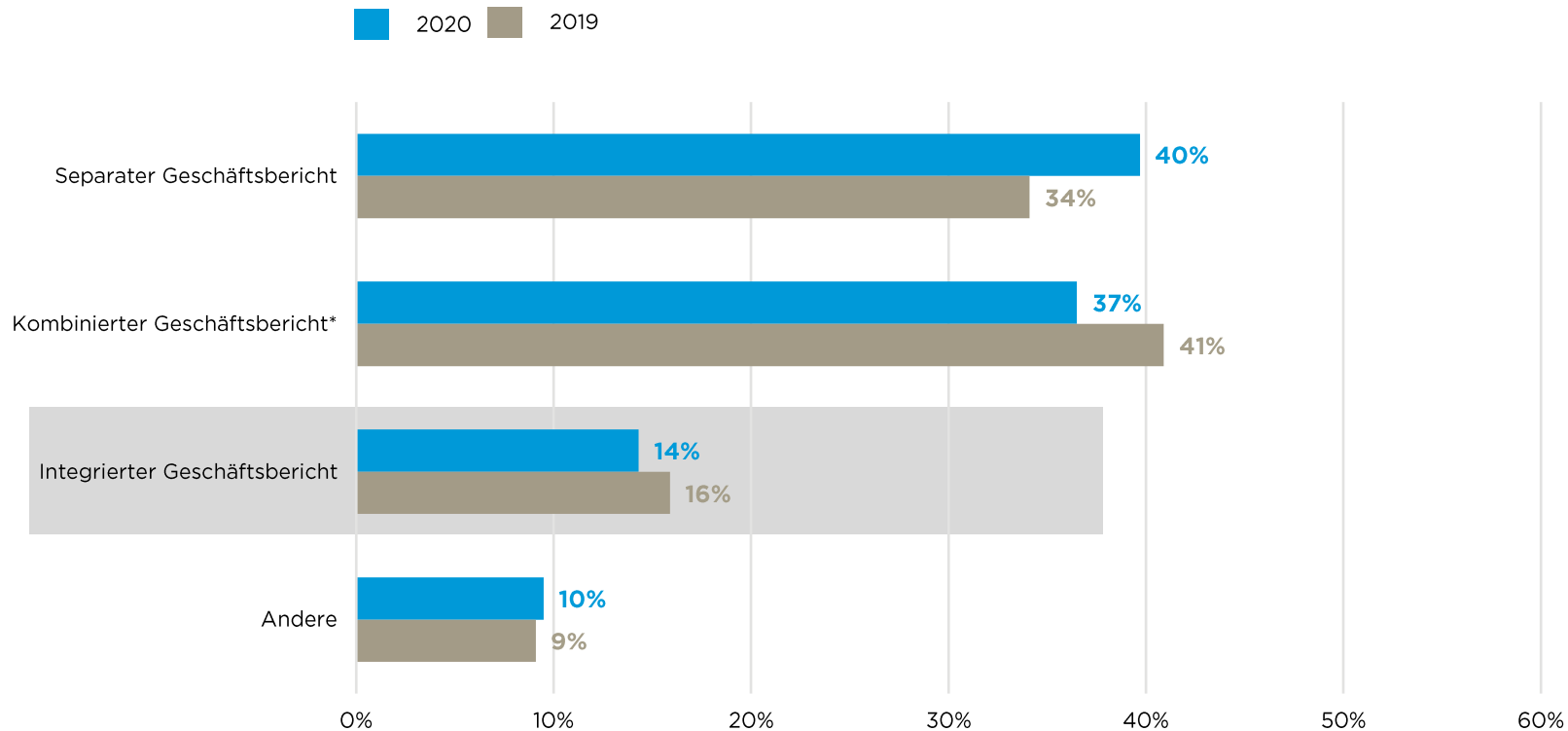
FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek

Die FH St. Pölten trägt mit dem Studiengang Wirtschafts- und Finanzkommunikation (MA), der Forschungsgruppe Financial Communications und dem jährlichen Symposium zur Weiterentwicklung des Themenfeldes bei und fördert den Wissenstransfer zwischen Lehre, Forschung und Praxis insbesondere im Bereich der digitalen Finanzkommunikation.

financial-communications.fhstp.ac.at

BERICHTSARTEN

KLEINER ANTEIL INTEGRIERTER BERICHTE, MEIST WERDEN SEPARATE BERICHTE VERÖFFENTLICHT



Frage

Welche Art Bericht veröffentlicht Ihr Unternehmen im Jahr 2020?

Experteneinschätzung:

- Knappe Mehrheit der Experten (55%) erwartet, dass „die meisten“ Unternehmen künftig einen integrierten Bericht veröffentlichen.

Veröffentlichungszeitpunkt:

- Bei 48% der befragten Unternehmen wird der Nachhaltigkeitsreport nach dem Geschäftsbericht veröffentlicht.

* Bei einem «kombinierten Geschäftsbericht» befinden sich alle Berichtsteile in einem Dokument, sie sind aber nicht wie bei einem «integrierten Bericht» inhaltlich verschränkt.