

# Wirtschafts- und Finanzkommunikation

## FH St. Pölten 11. 6. 2015

**WIE VERSTEHEN WIR UNS?**  
**Kommunikation und Kompetenz**

Thomas A. Bauer / Uni Wien - Publizistik  
thomas.bauer@univie.ac.at

# Paradigmenwechsel

- Abnützungs- und Ermüdungssymptome der eingeübter Denkmodelle: Sozialmechanik, Kausalitätsmodelle, Objektwirklichkeiten, Werkzeugmodelle
- Cultural Turn: Kommunikation als Kulturgut: Die Welt (Wirklichkeit) als Pool von Deutung und Bedeutung
- Sozialer (= Kultureller = Medien-) Wandel: nicht Produkt der Kommunikation oder Effekt der Medien, sondern Grundmodell von Soziabilität und Gesellschaftlichkeit
- Neue Medienmetaphern: nicht Mittel (Zweck), sondern Referenzmodell symbolische Umwelt :  
Medialität als Wissen um die die sozial-symbolische Umwelt (Bezug / Beziehung)

# Beschreibungsmetapher Kommunikation

- Konstrukte zur Beschreibung der Komplexität der Konstruktion von Wirklichkeit
- Nicht Objekttheorie: was ist Kommunikation?
- Sondern Konzeptbeschreibung: was meinen wir mit Kommunikation?
- Alltagstheorie: Alltags-Beobachtung
- Wissenstheorie: Beobachtung von Beobachtung: Logik der Beschreibung?

# Beschreibungsmetapher

## Medien

- Kommunikation:  
Alltagstheorie: Kommunikation als Vernunftmodell -  
Verständigung auf Sinn / Konstruktion von Wirklichkeit unter den  
Bedingungen gesellschaftlicher Praxis
- Wissenstheorie: Sinn der Verständigung: Anthro-po-logik, Sozio-logik,  
Psycho-logik etc.  
Vergemeinschaftung von Differenz:  
Differenz als Ressource der Verständigung auf Wirklichkeit  
und Welt: (nicht Reduktion von Komplexität, sondern Fokussierung  
auf Komplexität. Komplexität als Ressource des Wandels  
(emanzipatorischer Ansatz)

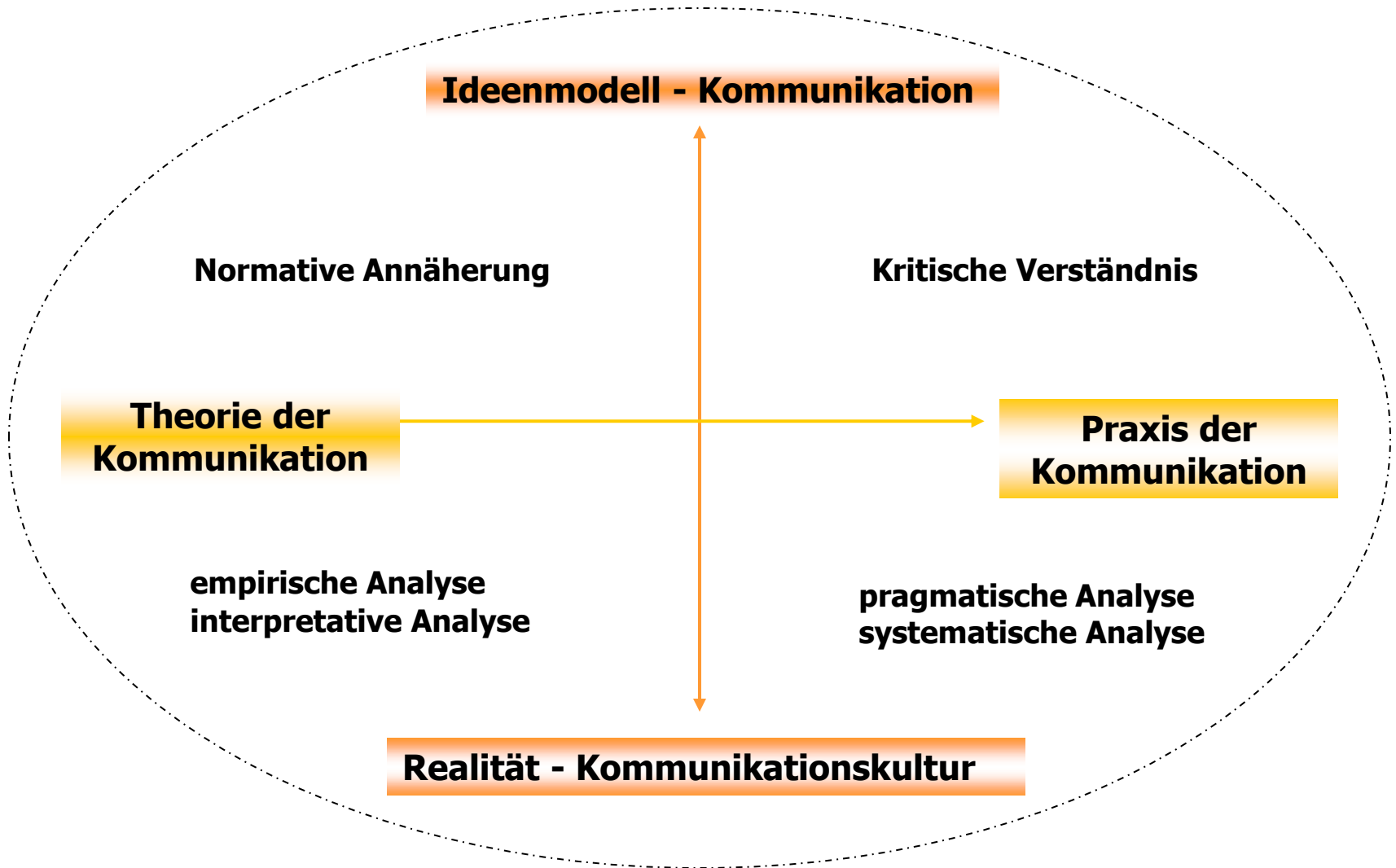
# Konzept-Theorie

- Alltagstheorie: Beobachtung :  
was macht Kommunikation? Wie macht man  
Kommunikation? Alltagsvernunft / praktische Vernunft
- Wissenstheorie: Beobachtung von Beobachtung:  
was meinen wir mit Kommunikation? Warum tun  
(beobachten) wir sie wie wir sie tun (beobachten):  
Kritische Vernunft

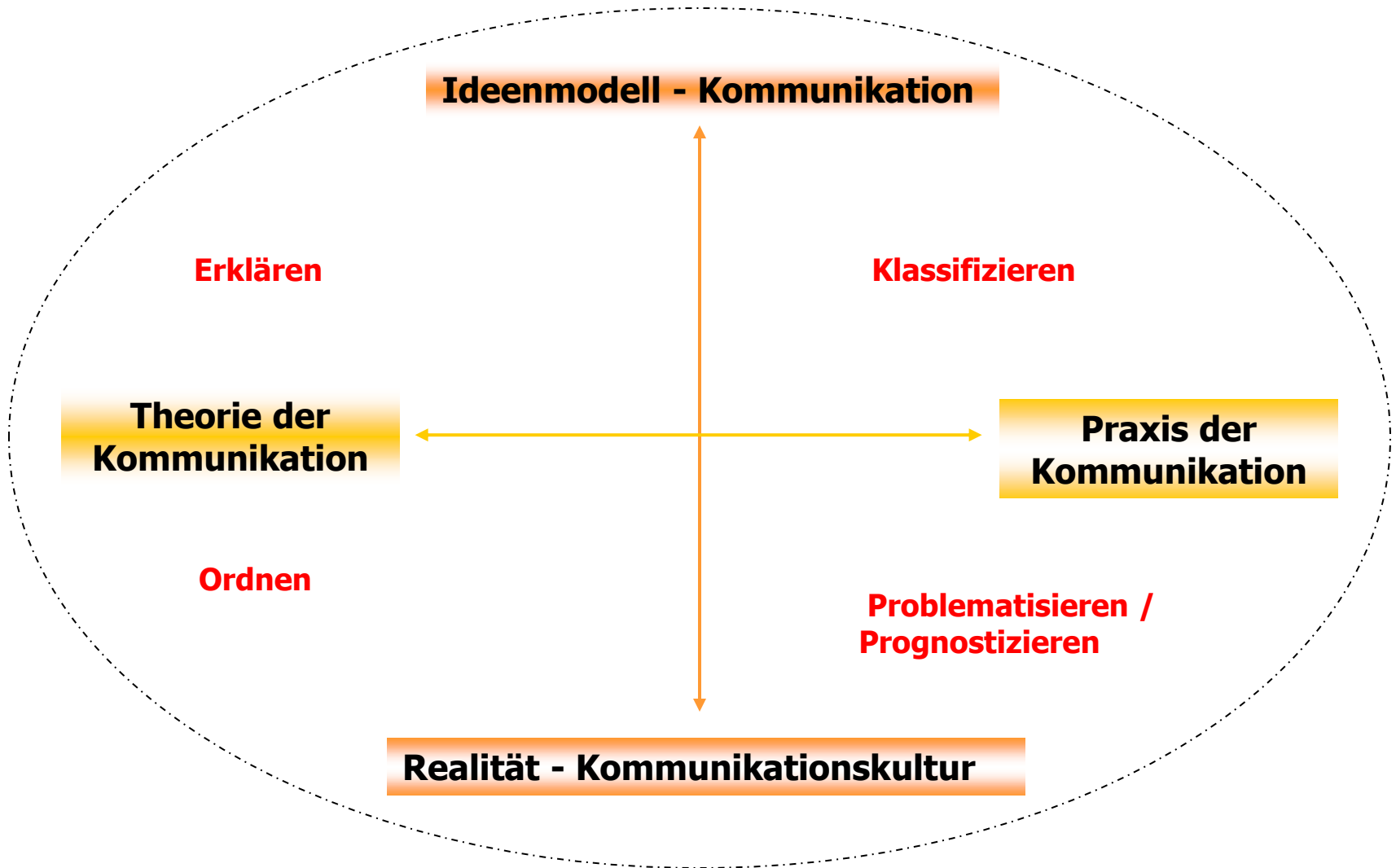
# Theorienwerte?

- Erklären / Ordnen / Klassifizieren /  
Problematisieren
- Zwei-Stufen Theorie
- Semantische Aufladung
- Kontextuelles Konstrukt

# Theoretisierungskontext von Kommunikation: Wissen schaffen zwischen Sinn und Erfahrung

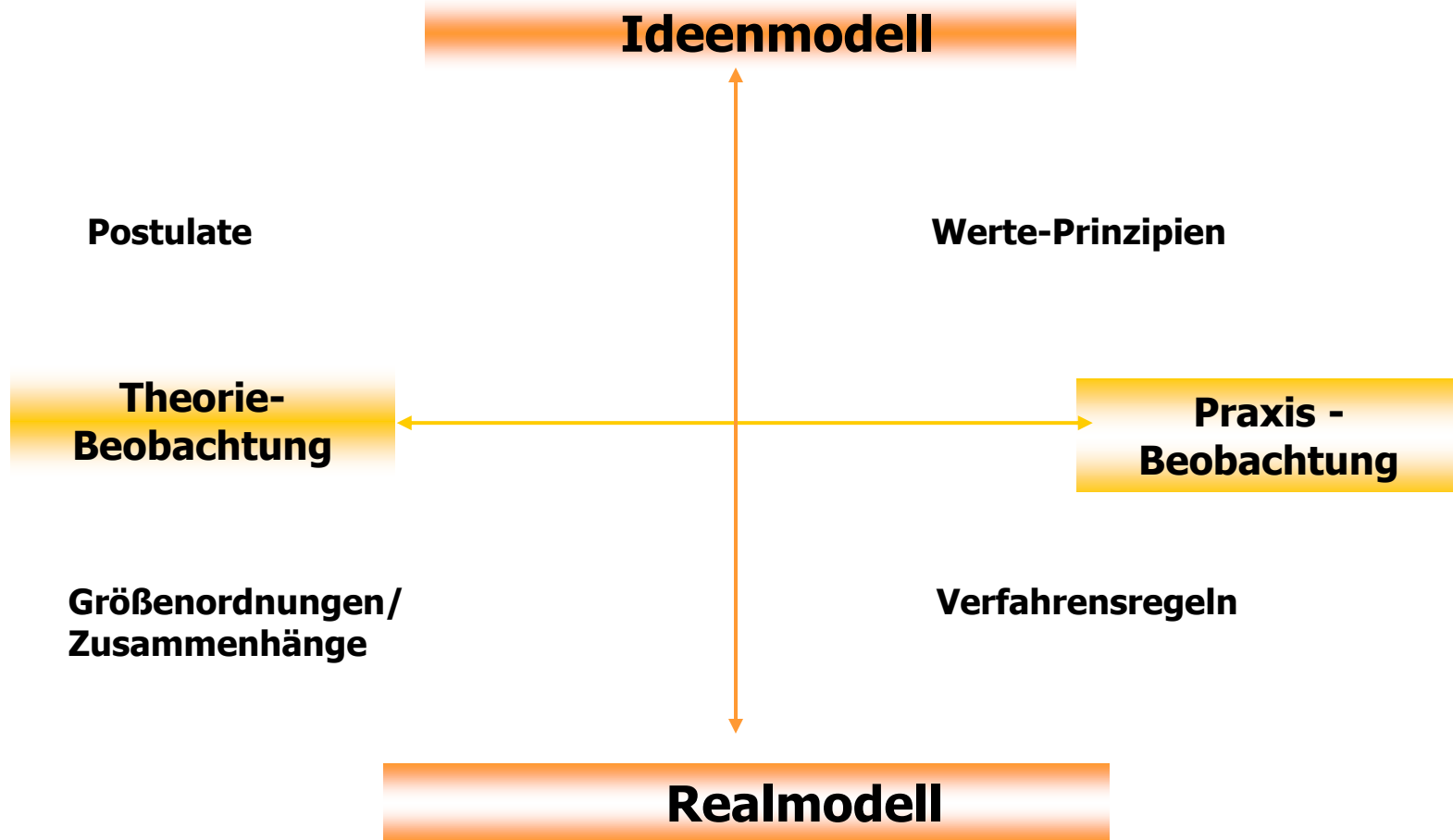


# Methodische Ansprüche an Theorien: Wissen schaffen zwischen Sinn und Erfahrung



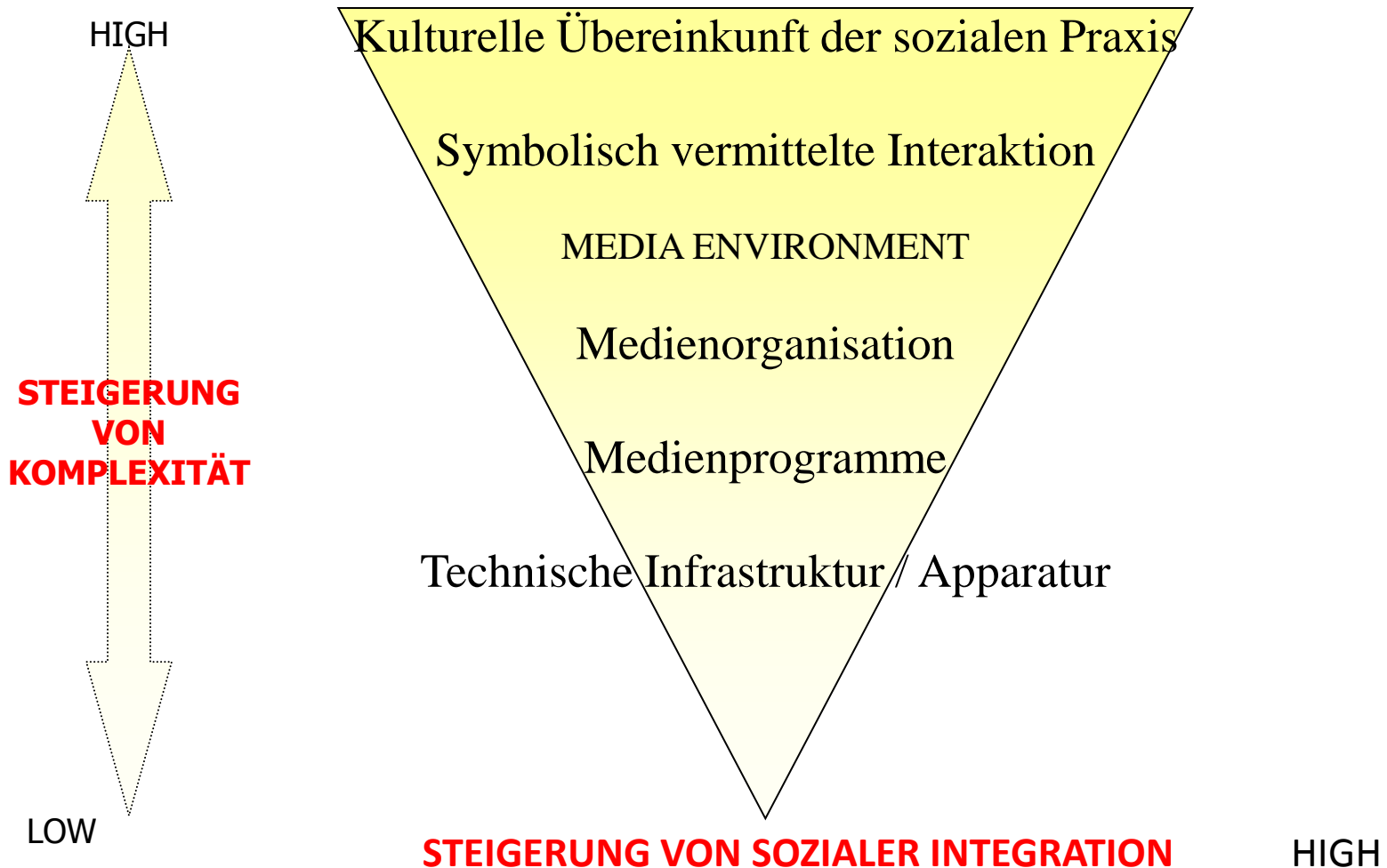


# Erkenntnisinteressen



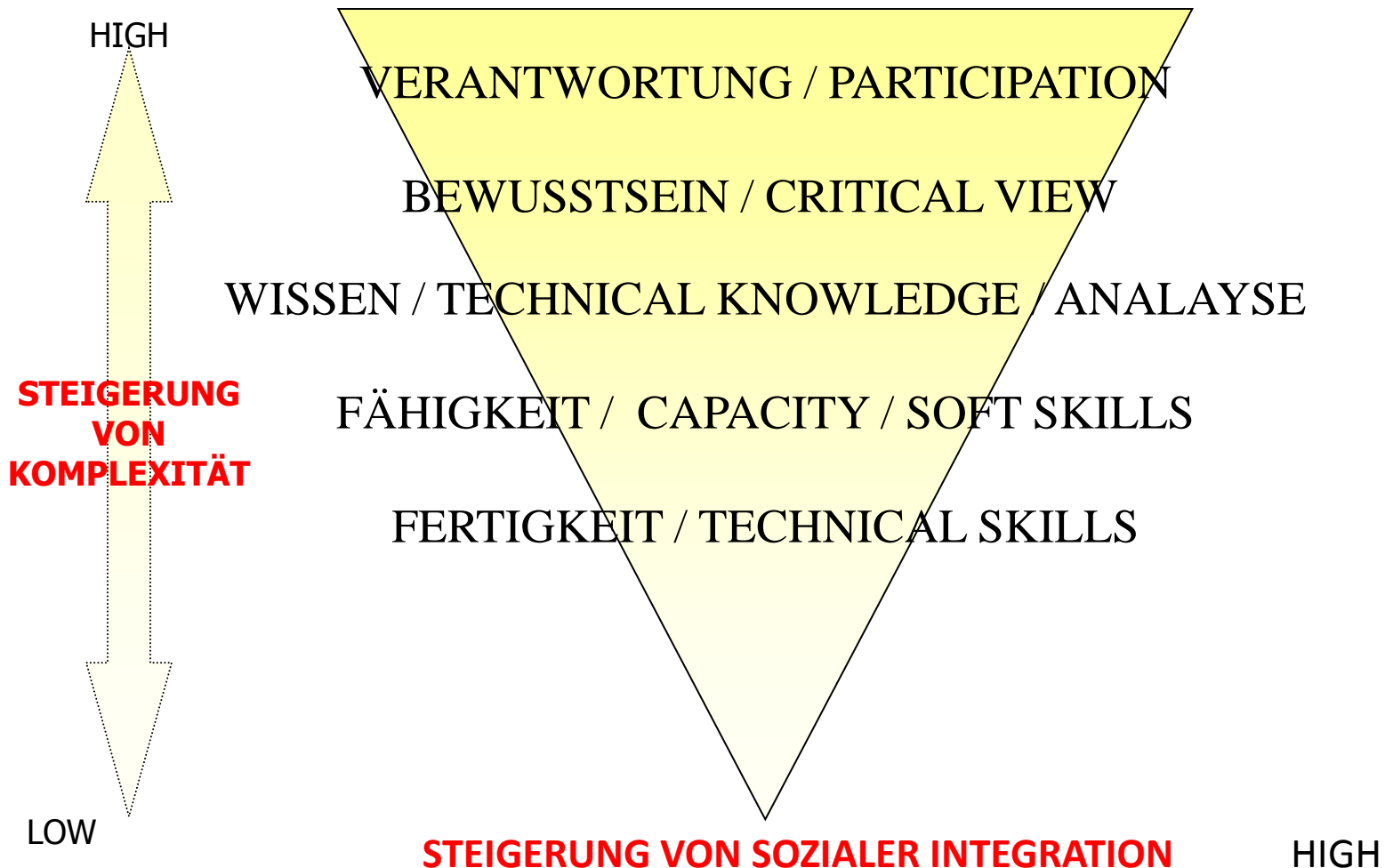
# Medien – Medienrealität - Medialität

Stufen in der Konzeption von Medienwissen



# COMMUNICATION- AND MEDIA LITERACY

## Rahmenkonzept für Finance Literacy



# Literaturhinweise

Bauer, Thomas A. (2014): *Kommunikation wissenschaftlich denken. Perspektiven einer kontextuellen Theorie gesellschaftlicher Verständigung*. Wien: Böhlau

Siegfried J. Schmidt (2003): *Geschichten und Diskurse. Abschied vom Konstruktivismus*. Reinbeck: Rowohlt