

UKcom Finance



Dr. Ute Greutter

#wufkomm2016

20. April 2016,
Wiener Börse

Titel des Vortrages:

Die Möglichkeiten des Storytellings im Zuge der
Regelpublizität

oder

„Wie können Jahres- und Quartalsergebnisse weniger
finanzaffinen Stakeholdergruppen vermittelt werden?“

Dr. Ute Greutter

Finanzkommunikationsberatung

UKcom Finance

- **18 Jahre Berufserfahrung**
 - neun Jahre auf Unternehmensseite (T-Mobile, SEG, conwert)
 - neun Jahre als selbstständige Kommunikationsberaterin
- **Beratungsschwerpunkt**
 - **Finanzkommunikation / Investor Relations**
 - Referenzliste: VERBUND, Constantia Flexibles, Raiffeisen Investment AG, Miba AG, S IMMO AG und ATB Austrian Antriebstechnik ...
- **Lehrtätigkeit** an diversen Fachhochschulen / Universitäten im Bereich **Kommunikationsmanagement**
- **Vorstandsmitglied** im Public Relations Verband Austria (**PRVA**) sowie des Vereins Österreichisches PR-Gütezeichen (**ÖPR**).



Ausgewählte Referenzen aus dem Finanzbereich

Finden Sie hier eine Auswahl an Unternehmen, für die ich tätig werden durfte/bin.



Geschäftsberichtsberatung & Textierung



Finanzkommunikationsberatung
allgemein

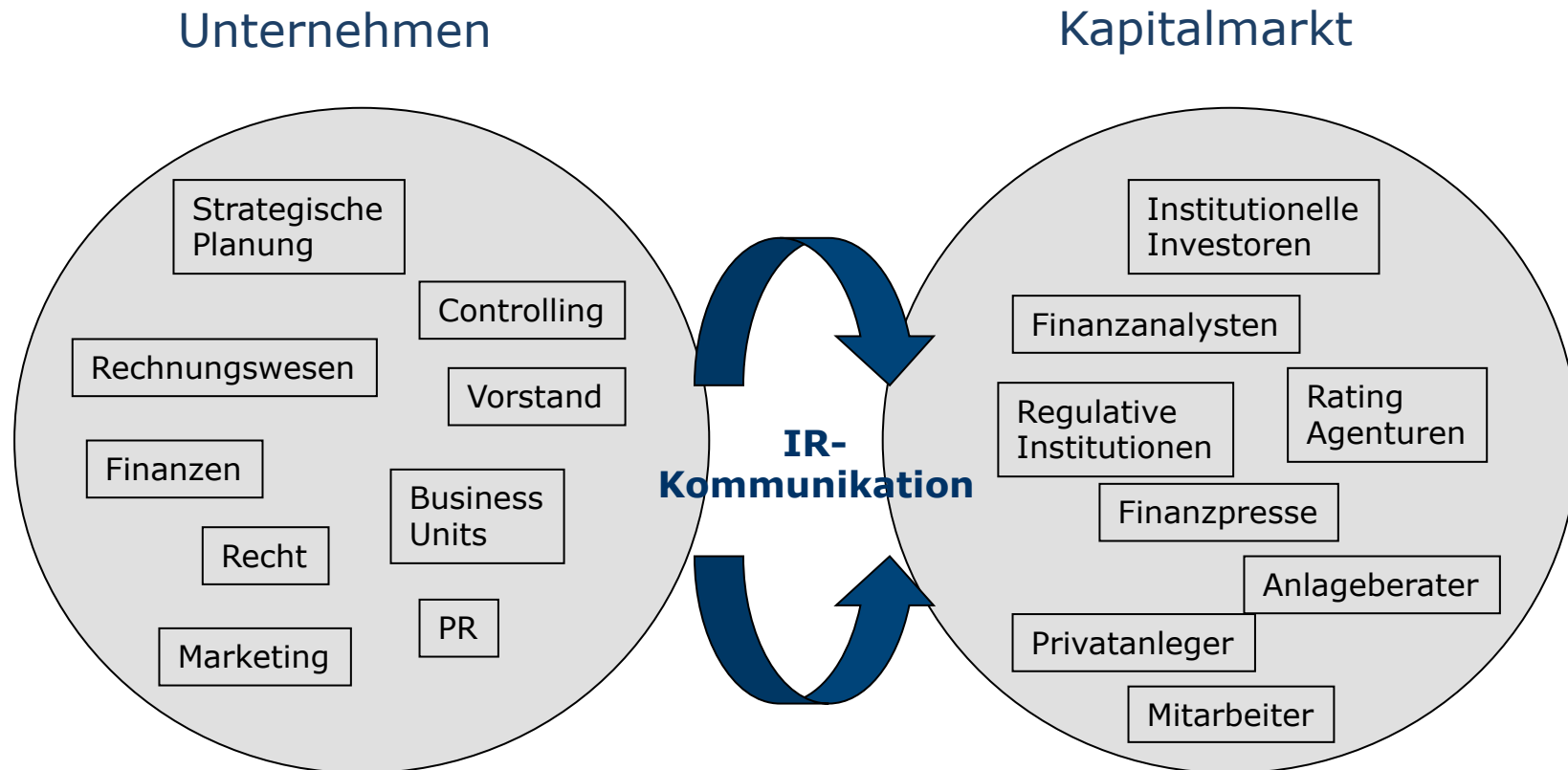
Rahmenbedingungen – Warum Story Telling immer wichtiger wird

- **Unsicherheit** an den Kapitalmärkten führt zu verstärkter Selektion nach Sektor und nach Unternehmen
- **Stock Picking** und damit die detaillierte Befassung mit Einzeltiteln erhält mehr Stellenwert
- **Konkurrenzdruck** zwischen börsennotierten Unternehmen steigt
- **Investmentstory**, Wachstumsperspektiven, Strategie, Finanzen und Management stehen im Fokus der Anleger
- **Kompetente Guidance** der Financial Community durch Unternehmen ist extrem wichtig

Was Finanzkommunikation leisten kann

- Information der Zielgruppen über das Unternehmen zur **Steigerung des Bekanntheitsgrades**, dadurch Wertsteigerung
- Aufbau von **nachhaltigem Vertrauen** in das Unternehmen (Vorbereitung auf mögliche Krisen)
- **Differenzierung** zum Wettbewerb
- Vermittlung der Story zur **Gewinnung von Anlegern** und Investoren
- **Etablierung** der Aktie als Markenprodukt

Die Stakeholdergruppen am Kapitalmarkt



Wie bewerten Investoren Unternehmen – Content für Stories

Management Strategie Wirkung Kontrolle Erfolg Prozesse	Wirtschaftlichkeit Wachstum Nachhaltigkeit
Market Positions Marktführer oder Folger	Communications Klar und konsistent Anzahl der Kanäle, die bedient werden Tiefe der Informationen

Wer erzählt die Geschichten

Kapitalmarkt-Kommunikation ist prinzipiell **Chiefsache** und für **CEO und CFO** gilt: „The investor wants to look in the company ‘s eye“



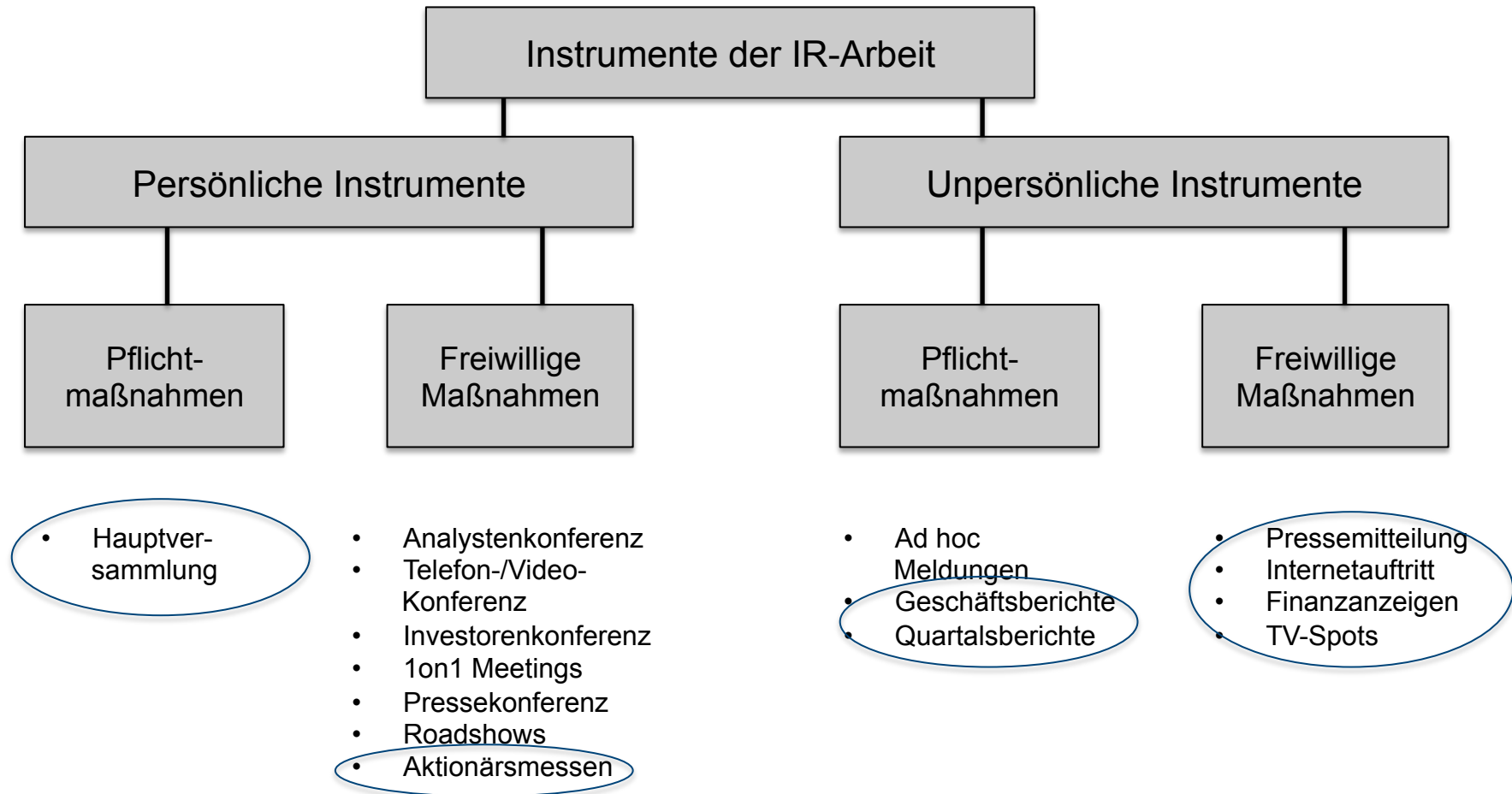
Inhalte der Geschichten

In jedem Fall muss über die folgenden Themen berichtet werden:

- Die **Geschäftsentwicklung** (gemäß den Börsenvorschriften)
- **Wichtige Vorhaben** (Zukäufe, Verkäufe, Strukturänderung)
- **Veränderung des Unternehmenszwecks** (Geschäftsfelder)
- **Wesentliche Personalmaßnahmen** (die Märkte lieben Jobkürzungen)
- **Wechsel** in den **Vorstand** oder **Aufsichtsrat**
- Wichtige **Termine** (Ergebnisse, HV, Dividendenzahlungen..)
- **Optionsprogramme** oder **Ähnliches**

Achtung: Meist auch ad hoc-Pflicht.

Instrumente der Kapitalmarkt-Kommunikation – Platzierung Stories



Hauptversammlung – Das Event

Tools zum Story-Telling:

- Gesondertes Einladungsmanagement für Privataktionäre
- Nettes Event/Come Together danach – persönliche Kommunikation mit den Vorständen möglich
- Kombination mit Tag der offenen Türe / Betriebsbesichtigungen
- Nachberichterstattung auf der Website
- Live-Übertragung im Web
-



Website als Multimedia-Kanal

Tools zum Story-Telling:

- Unternehmensvideo
- Videos zu den Quartals- und Jahresergebnissen
- Unternehmensblog/Blog vom Vorstand
- Newsletter
- Fact Sheet
- Conference Calls zum Nachhören
- Eigener Youtube-Kanal
- ...



http://www.rhi-ag.com/internet_de/

<http://www.ats.net/de/>

<http://www.wienerberger.com/de/wienerberger-ceo-botschaft-zu-den-ergebnissen-2015.html>

UKcom Finance

Der Geschäftsbericht

Der Geschäftsbericht – Die Visitenkarte des Unternehmens

Die Aufgabe/Funktion des Geschäftsberichts entwickelt sich weg von einer reinen Finanzberichterstattung (Bilanzierung) hin zu einer **Vermittlung der Unternehmensidentität** (wer ist das Unternehmen) und der **Unternehmensstrategie** (was macht das Unternehmen).

Tools zum Geschichten erzählen (Imageteil):

- Equity Story /Strategie
- Märkte und Standorte
- Meilensteine abgeschlossenes Geschäftsjahr
- CSR (Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft)
- Interview Vorstand
- Bericht Branchenexperte
- ...

Zielgruppen für Geschichten im Geschäftsbericht

Für wen produzieren Unternehmen ihre Geschäftsberichte

- Institutionelle Investoren
- Privatanleger
- Analysten
- Rating-Agenturen
- Banken
- Gesetzgeber
- Kunden
- Förderer
-

Geschichten werden erzählt für

- Privatanleger
- Kunden
- Förderer
- CSR-Community
- Journalisten
-

22 **Exposé** Der Geschäftsbericht 2012

Kleine Unternehmen Unbegrenzte Kreativität

GrößelKino
Der Geschäftsbericht 2012 der
Städtischen Werke Klagenfurt
beschreibt Unternehmens-
Strategie in die Kinowelt – und
erzählt so zum Leben.



Foto: [http://www.foto.com](#)

Story Telling

Stories und Case Studies im Geschäftsbericht vermitteln besonders **nachvollziehbar** und **glaubwürdig** die **Unternehmensstrategie**.

Stories und Case Studies sind nur dann glaubwürdig, wenn sie auch **über den Geschäftsbericht hinaus in der regulären Unternehmenskommunikation** aufgegriffen werden.

Beispiele:

- Kunden-/Projektbeispiele
- Case Studies aus dem Segmenten/Divisionen
- Case Studies aus dem CSR-Bereich
-



Equity Story

Investmentstory/Equity Story

- Wachstumsperspektiven
- Strategie
- Finanzen
- Management

stehen im Fokus der Anleger!

UNSERE MARKT

verbunden steht auf allen wesentlichen Ebenen der elektrischen Energie und mit steigendem Angebot nach Stromerzeugung und Ökologischer Spitzenleistungen und schafft dadurch Mehrwert für Kunden und andere Stakeholder.

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Deutsche	42 %
Republik Österreich	31 %
ÖNB	8 %
Sonstige	19 %

Kontakt:
VERBUND AG, Am Hof 4b,
1150 Wien, Österreich
+43 (0) 1 21 240
info@verbund.com
www.verbund.com

TRANSPORT

Austria Energy Grid (AEG) ist die zentrale Schaltzentrale der Verbundnetze und bildet das heimische Übertragungsnetz mit einer Leistungsfähigkeit von 1.000 km sowie ein europaweites und schweizerisches Netz. Verbundnetze sorgen für die Versorgung der heimischen Stromversorgung mit möglichst viel, die Energieerzeugung vorzuziehen. Das Leistungsnetz wird gestärkt durch die Energieerzeugung und ist ein zentraler Punkt für die Entwicklung eines netzwerkorientierten Strommarkts.

HANDEL UND VERTRIEB

verbundene liefert Strom an 100 % der Haushalte und Gewerbebetriebe sowie alle weiteren Bereiche des öffentlichen und privaten Energieversorgungsnetzes. Verbundnetze sind flexibel und ermöglichen eine Energieerzeugung und flexible Energieerzeugung. In Österreich hat Verbund die Stromlieferung an 100 % der Haushalte und Gewerbebetriebe übernommen. In anderen Ländern hat Verbund die Lieferung von Strom an 100 % der Haushalte und Gewerbebetriebe übernommen. In Österreich hat Verbund die Lieferung von Strom an 100 % der Haushalte und Gewerbebetriebe übernommen. In anderen Ländern hat Verbund die Lieferung von Strom an 100 % der Haushalte und Gewerbebetriebe übernommen.

VERBUND auf einen Blick. Am Strom der Zukunft.

Mit sauberem geben wir die VERBUND: Wasserkraft, VERBUND: und Vertrieb. Energieträger Unternehmen seit 1998 sind die Aktionäre.

● Österreich, Deutschland und Schweiz
○ Energieerzeugung und Vertrieb

Multimedia Aspekte

Multimedia (Ton/Bild) ermöglichen:

- eine nachvollziehbare Darstellung **komplexer Sachverhalte** (Verständnis)
- eine **Vertiefung interessanter Aspekte** (Zusatzinformationen)
- eine **unterhaltsamere/sympathischere** Vermittlung
- mehr **Authentizität** (Darstellung handelnder Personen)
- ... Verlinkung mit dem Web über Barcodes/QR-Codes möglich

Online Geschäftsberichte

Als **Ergänzung** zum **Printprodukt** bietet sich auch ein **interaktiver Online-Geschäftsbericht** an, welcher zusätzlich auf der Website veröffentlicht werden kann. (PDF ist Pflicht.)

Online-Reports eignen sich besonders für das **Erzählen** einer **interessanten/ spannenden Story** und das Bereitstellen **vertiefender Informationen**, die nicht im Mittelpunkt des Reportings stehen.

Die Online Reports **können breiter ausgelegt sein**, als die PRINT Dokumente!! (Achtung Verweis/Hinweis auf die jeweilige Version notwendig.)



Integrierte Geschäftsberichte

- **EU-Richtlinie** zum integrierten Reporting ist ab dem Geschäftsjahr 2017 umzusetzen (betrifft Veröffentlichung 2018)
- **Die Eckdaten der EU-Richtlinie:**
 - „Unternehmen des öffentlichen Interesses“ sollen zu ihren Leistungen in diesen Bereichen berichten: **Umwelt, Gesellschaft, Mitarbeiter, Menschenrechte, Korruptionsbekämpfung und Vielfalt in Führungsgremien (Diversity)**

Warum integrierte Geschäftsberichte

Strategische Gründe

- Zunehmendes Interesse an **Finanzkennzahlen in Kombination mit Nachhaltigkeitskennzahlen**
- Integrierte Berichte führen zu **einer weiteren Verbesserung der Kommunikation** mit Stakeholdern
- **Das wirtschaftliche, ökologische und soziale Umfeld** und die **externen Einflüsse** können **zusammenhängend dargestellt** werden
- **Bessere Nachvollziehbarkeit der Strategie** des Geschäftsmodelles
- **Höhere Glaubwürdigkeit** des Nachhaltigkeits-Engagements

Ziel der integrierten Geschäftsberichte

- Ein integrierter Geschäftsbericht **verbindet Geschäftserfolg mit Nachhaltigkeit**
- **Wesentliche Pfeiler von Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie** sollen miteinander **verbunden** werden.
- Der Leser/Benutzer erhält einen **kompakten Gesamtblick** plus je nach Interesse vertiefende Informationen.

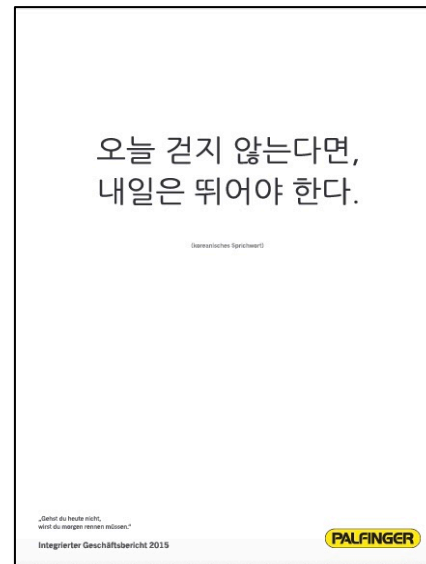
Die Nachhaltigkeits-Inhalte werden nicht mehr separat in einem Kapitel zusammengeführt, sondern bei den jeweiligen Themen dargestellt. Damit können den Stakeholdern die **Gesamtzusammenhänge des nachhaltigen Geschäftsmodells noch klarer** vermitteln.

Beispiele integrierter Geschäftsberichte

Beispiele von Unternehmen mit integrierter Geschäftsberichterstattung



VERBUND



Palfinger



EVN

Zusätzliche Stakeholder von integrierten Geschäftsberichten

Wie ändern sich die Anforderungen an die Autoren/die Unternehmen?

Weitere Stakeholdergruppen werden Ihre Texte lesen:

- Investoren & Analysten
- Traditionelle Rating-Unternehmen (die vereinzelt bereits Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor mitbewerten)
- SRI-Rating Unternehmen
- Die Nachhaltigkeits-Community und NGOs
- Mitarbeiter
-

**Ergänzende
Kommunikationsmaßnahmen
zum Geschäftsbericht**

Ein Unternehmensmagazin

Das **Magazin** und der **Geschäftsbericht** können **zusammen** oder **separat** ausgegeben werden - wie es die Situation erfordert.

Das **Design des Magazins** soll am **Geschäftsbericht** ausgerichtet sein.

Aufgrund der **klaren Trennung** erscheint der **Geschäftsbericht** noch **fokussierter**.



Lorem ipsum dolor sit amet!

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

Baumgartner: Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Massa quis enim. Nulla consequat massa quis enim. Massa quis enim.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem?

Baumgartner: Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Massa quis enim.

enim. Massa quis enim. Consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis.

consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Massa quis enim.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

Baumgartner: Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Massa quis enim.

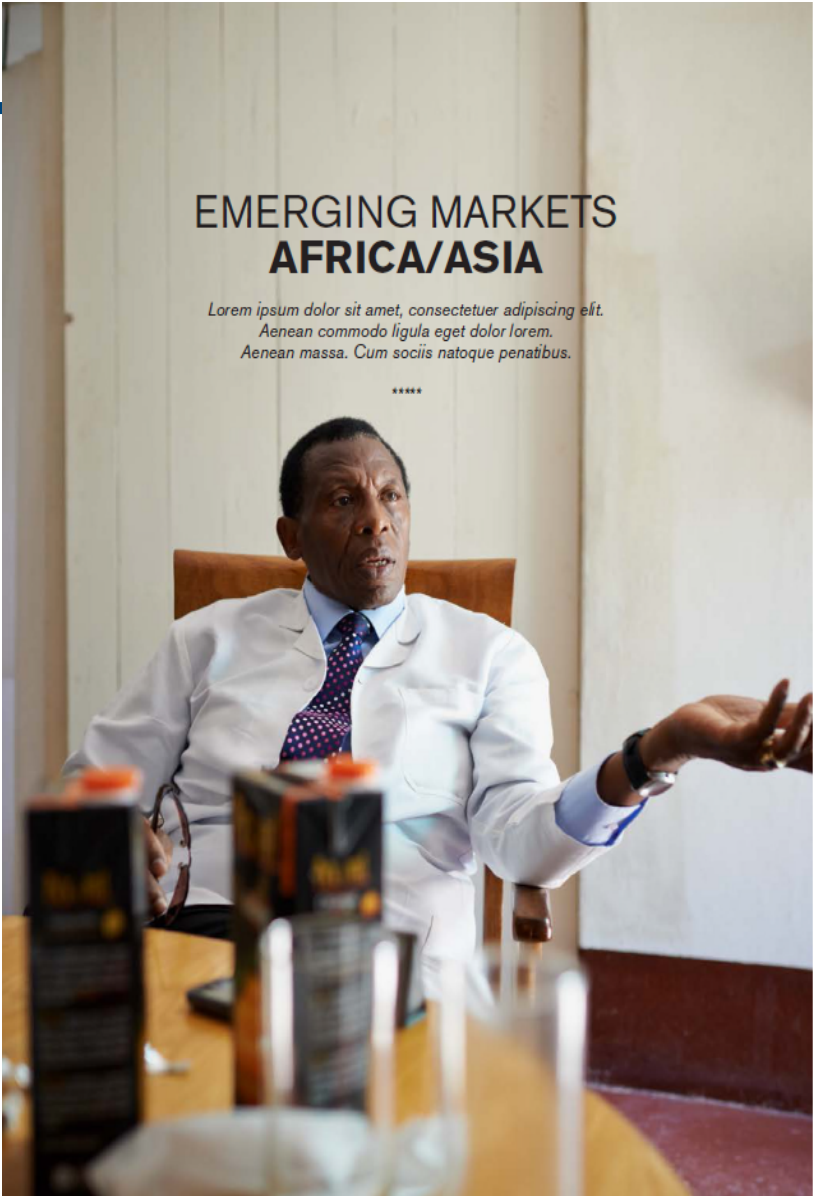
__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem?

Baumgartner: Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Massa quis enim.



EMERGING MARKETS AFRICA/ASIA

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor lorem.
Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.*



Bildunterschrift
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Aenean
commodo ligula eget dolor.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

Mustermann Africa: Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula

eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem?

Mustermann Asia: Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis



INFO AFRICA
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient mo.



INFO ASIA
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean commodo ligula eget dolor.

parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

Mustermann Africa: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

Mustermann Asia: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

__ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

Mustermann Asia: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.



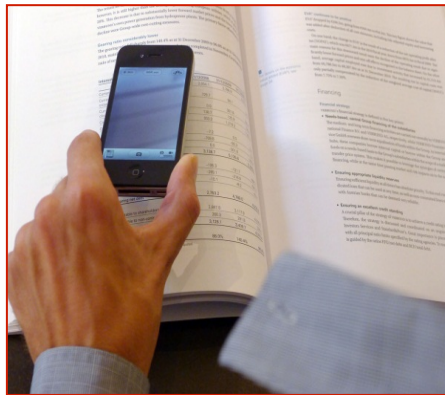
Die Verteilung des Geschäftsberichts



Digitale Lösungen - Apps

Beispiel:

Die **mobile App** petite madeleine **verbindet Print-Medien durch intelligente Bilderkennung mit Online-Content**. Unternehmenspublikationen, wie Geschäftsberichte oder Mitarbeitermagazine, werden mit petite madeleine um Videos, Infografiken und umfassende Bildgalerien erweitert.



"Print wird die Basis und die Schnittstelle zu der digitalen Contentwelt".

Der passende digitale Content zur App

UKcom Finance

Beispiele:

Ein **Video mit dem CEO**, in dem er sich vorstellt und über die aktuelle Bilanz und künftige Strategie spricht.

Weitere **Angaben** zu den **Segmenten**, zu **Auszeichnungen**, zu **hervorragenden Produktionstechniken**, **historischen Fakten**, anderen Elementen von Interesse.

Eine **Foto-Slideshow** zu **Nachhaltigkeitsprojekten**.

Ein **PDF-Dokument** mit einem entsprechenden Artikel zu den **Unternehmensprodukten/Case Studies**.

Weitere Kommunikationsaktivitäten rund um Ergebnisveröffentlichungen

UKcom Finance

Externe Kommunikation

- **Medienkooperationen** mit Tageszeiten / **Beilagen**
- **Pressemitteilung zum Jahresergebnis**
(als Zusatz zur ad hoc-Meldung)
 - ergänzt um **Links zu verschiedenen digitalen Kanäle**
(z.B. zum vollständigen Bericht über Website, zum YouTube-Video)
 - ergänzt um **nützliche Infografiken mit wichtigsten Zahlen / Trends**, welche leicht von Medien verwendet werden können
- **Bilanzpressekonferenz und Video-Mitschnitt**
- **Exklusives Hintergrundgespräch** mit Tier-1-Publikation
- **Vorstellung des Berichts über sämtliche Social-Media-Kanäle**, speziell für die Zielgruppen bearbeitet (z.B. Link zum Video über Twitter / LinkedIn / Xing, Infografiken / Bilder / Visuals via Facebook)



Weitere Kommunikationsaktivitäten rund um Ergebnisveröffentlichungen

Interne Kommunikation

- **Inhalte aus dem Magazin oder Video zum Geschäftsbericht** könnten an sämtliche Mitarbeiter über interne Kommunikationskanäle zur Verfügung gestellt werden
- **Bekanntmachung des Jahresergebnisses über das Intranet und Info-Mails** / Präsentation im Headquarter / Kernbotschaften über Plakate / Digital-Bildschirme
- **Feedback-Elemente** können integriert werden, z.B. im Zusammenhang mit (Foto)wettbewerben zu ausgewählten Themen

**Auch in der Finanzkommunikation
können und müssen wir Geschichten
erzählen!**

**Die Financial Community wird es mit
Vertrauen und Loyalität honorieren.**

UKcom Finance

Dr. Ute Greutter

UKcom Finance
Finanzkommunikationsberatung/
Öffentlichkeitsarbeit

Börsegasse 3/17B
1010 Wien

T +43 / 1 / 394 1100
F +43 / 1 / 394 1100 - 20
M +43 / 676 / 445 6 995
E ute.greutter@ukcom.at
W www.ukcom.at

