



Newsroom Management in einem börsennotierten Konzern

Symposium Wirtschafts- und Finanzkommunikation, 10. Mai 2017

Peter Felsbach, Head of Group Communications, voestalpine AG

voestalpine

ONE STEP AHEAD.

voestalpine-Konzern

Geschäftsmodell und Positionierung

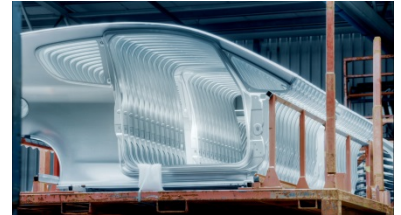
voestalpine ist ein in seinen Geschäftsbereichen weltweit führender Technologie- und Industriegüterkonzern mit kombinierter Werkstoff- und Verarbeitungskompetenz, fokussiert auf Produkt- und Systemlösungen aus Stahl und anderen Metallen in technologieintensiven Branchen und Nischenbereichen mit höchstem Qualitätsanspruch.

Umsatz: 11,1 Mrd. EUR

Mitarbeiter: 48.500

EBITDA: 1,6 Mrd. EUR

F&E-Budget: 150 Mio. EUR



voestalpine-Konzern

High Tech by voestalpine



voestalpine AG

4

| Mai 2017

| Newsroom Management in einem börsennotierten Konzern

voestalpine

ONE STEP AHEAD.

voestalpine-Konzern

Global Footprint

Weltweit führender Technologie- und Industriegüterkonzern



500

Standorte

50

Länder

5

Kontinente

Group Communications

Unsere Medien & Kanäle

The collage features the following labeled components:

- mm & mm online**: Mobile apps and website versions.
- Schwerpunkt Microsites**: Specialized website pages.
- Infografiken & Videos**: Data visualizations and video content.
- Presseausendungen**: Press releases and news items.
- Corporate Blog**: Internal and external blog posts.
- Intranet**: Internal company network interface.
- Mobile News**: News content optimized for mobile devices.
- Corporate Website & Landing Pages**: Main corporate website and promotional pages.
- Markenproduktionen**: Brand-related video and graphic productions.
- MA-Info**: Information for employees.
- Information für Führungskräfte**: Information specifically for management.
- Schwerpunkt Microsites**: Another set of specialized website pages.
- Welcome Broschüre**: A welcome brochure for new employees.
- GK Blog**: Group Communications Blog.
- Lehrlingswebsite**: Website for apprentices.
- Social Media Kanäle**: Logos for Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, and Pinterest.
- YouTube** and **flickr** logos.
- XING** and **whatcha do** logos.

voestalpine AG

voestalpine

ONE STEP AHEAD.

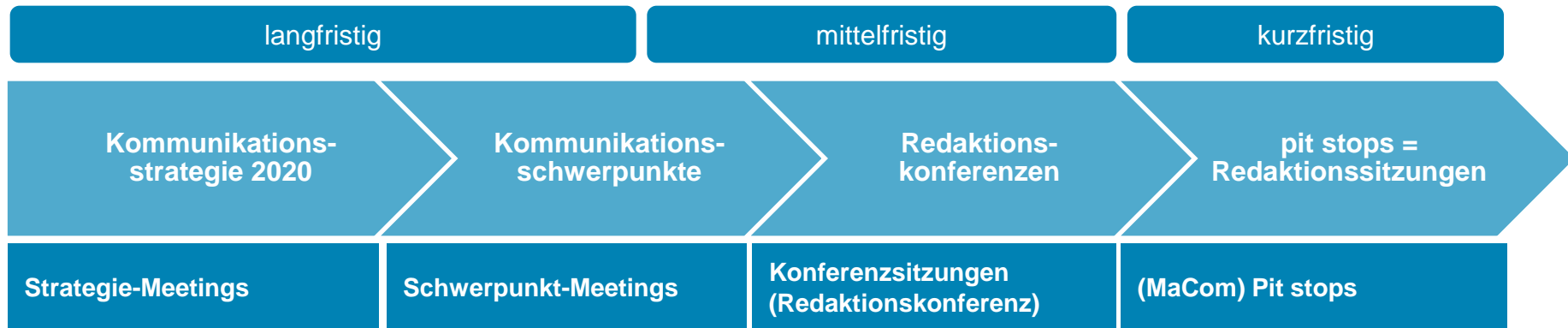
Group Communications

Das Team



Newsroom

Austausch & Meetings



Newsroom

360° Kommunikation

Monitoring & Optimization

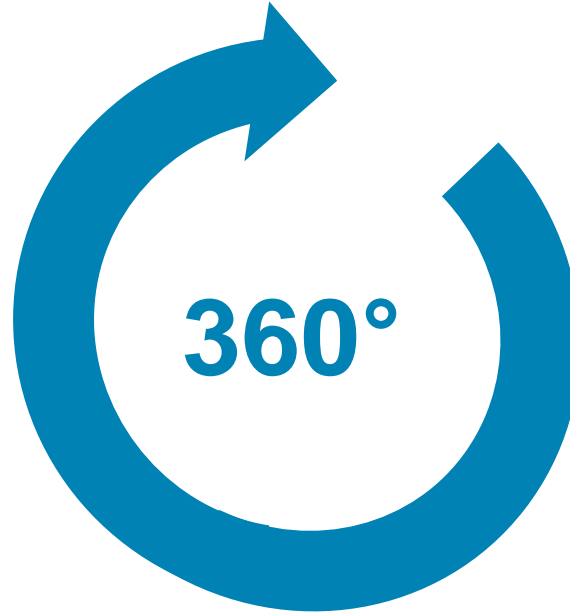
KPIs

Google Analytics

Medienresonanz

etc.

Learnings in Content
Planung integrieren



Publishing & Streuung

Owned / Earned / Paid

Drive-to (Promotion)

Newsroom Redaktion

Redaktionsteam

Themenplanung

Zielsetzungen & Botschaften

Zielgruppen

Medien & Kanäle

Maßnahmen & Umsetzungen

Mit Leichtigkeit sicher unterwegs.

Auf dem Weg in Richtung Zukunft verlassen sich Automobilhersteller auf der ganzen Welt auf die innovativen Produktions- und Verarbeitungsverfahren der voestalpine. Zum Beispiel sorgen Hochleistungsstähle wie phs-ultraform® oder phs-directform®, die die doppelte Festigkeit herkömmlicher Stähle aufweisen, für mehr Sicherheit und machen zugleich dünnere Bauteile möglich, die deutlich Gewicht sparen.

Schwerpunkt Mobilität



Schwerpunkt Mobilität Überblick Umsetzungen

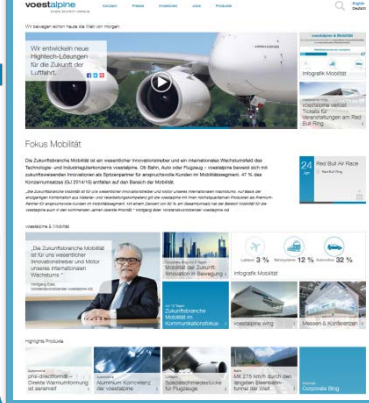
Intern (Mitarbeiter)

extern (Öffentlichkeit, Medien, Influencer/Meinungsbildner, Kunden, weitere Stakeholder)

Intranet Microsite



Schwerpunkt Microsite



Messen & Events

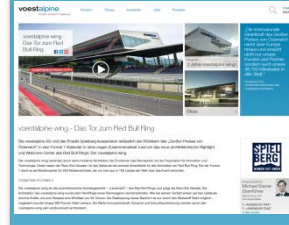
Werksbesichtigungen

Pressekonferenzen & -
aussendungen

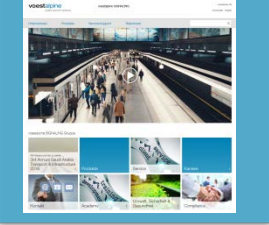
Newsletter

Blogger Relations

Microsites



Company Websites



Intranet Artikel

mm Artikel

FK-Info

Mitarbeiter Infos

Social Media

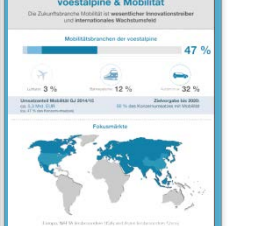
Fokus: Social-media driven social HR, innovative solutions



Serie Corporate Blog



Infografiken



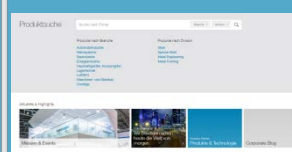
Videos



Corporate Website



Productsearch



Aktionen



Schwerpunkt Mobilität

Touchpoint Medien (Werkseröffnung)



Presse & TV Coverage

Der Super-Stahl, der die Autobauer dieser Welt erfreuen soll

SCHWARZBOCH-GRENZDORF: Werkzeuge für die voestalpine: Teile für Mercedes, Audi & Co. im Konventionen- und Leichtbaugestalt-Anlagen.

Produktion: Voestalpine eröffnet Ph-Directform-Anlage

FINANCIAL TIMES

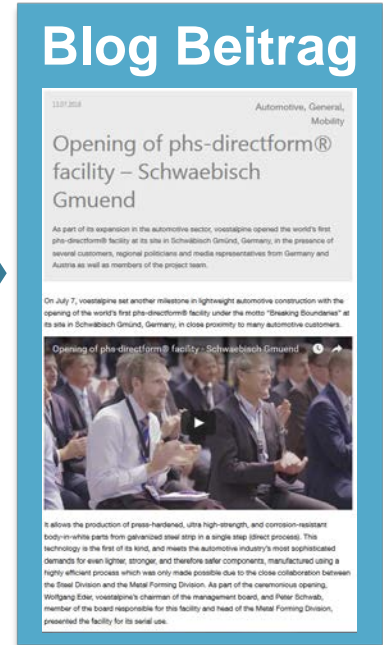
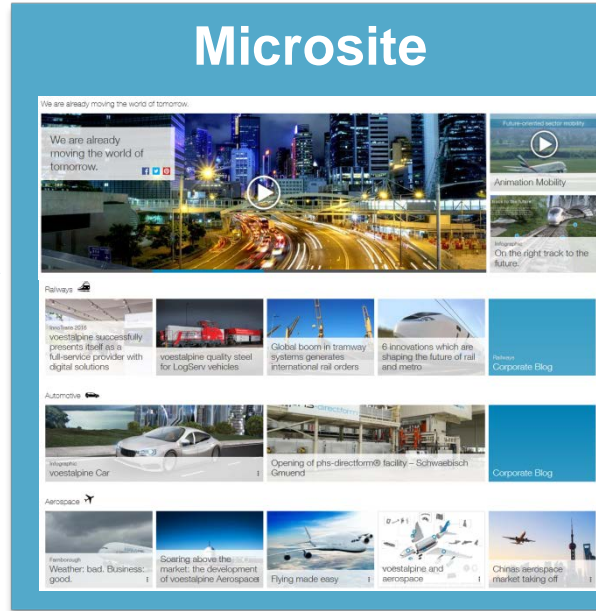
Voestalpine bucks steel trend with new site plan

Quelle: Voestalpine



Schwerpunkt Mobilität

Touchpoint Suche (Google)



Schwerpunkt Mobilität

Touchpoint Social Media

Social Media & Influencer



Community



Website



Schwerpunkt Mobilität

Touchpoint Mitarbeiter



Intranet / Mitarbeiter Magazin / Events

voestalpine
ONE STEP AHEAD. Welcome to my.voestalpine.net!

myLinks

- voestalpine Phonebook
- Intranet Support
- Intranet Search
- Intranet Help
- Affiliated Companies
- Medienspage
- ICC
- Corporate Website
- Group Directives
- Job Offers
- unexpected
- Online Teamraum

Newsfeed

- voestalpine-Konzern 10/4/2016
voestalpine ist neuer Hauptsponsor des Burgtheaters für die Spielzeiten 2016/17 und 2017/18 – eine Partnerschaft für Gegenwart und Zukunft.
- voestalpine-Konzern 10/3/2016
voestalpine gewinnt Austrian Supply Excellence Award 2016
- voestalpine-Konzern 10/3/2016
Start der voestalpine Mitarbeiterbefragung 2016
- voestalpine-Konzern 10/3/2016
Riskieren Sie einen Blick: unsere IT Press Neuauflage ist online!

Wind worldwide

The dragon is becoming winded





Newsroom Management in einem börsennotierten Konzern

Symposium Wirtschafts- und Finanzkommunikation, 10. Mai 2017

Peter Felsbach, Head of Group Communications, voestalpine AG