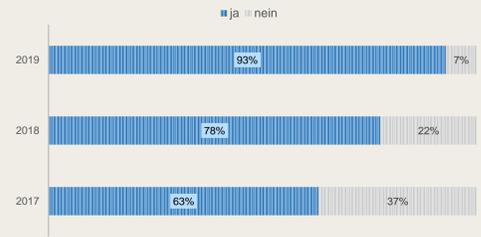


# Onlinekommunikation in Investor Relations - Eine Analyse der IR-Websites österreichischer börsennotierter Unternehmen

Monika Kovarova-Simecek<sup>1</sup>, Tatjana Aubram<sup>2</sup>, Eva Milgotin<sup>3</sup>

<sup>1</sup>monika.kovarova-simecek@fhstp.ac.at, <sup>2</sup>tatjana.Aubram@fhstp.ac.at, <sup>3</sup>mwf181508@fhstp.ac.at

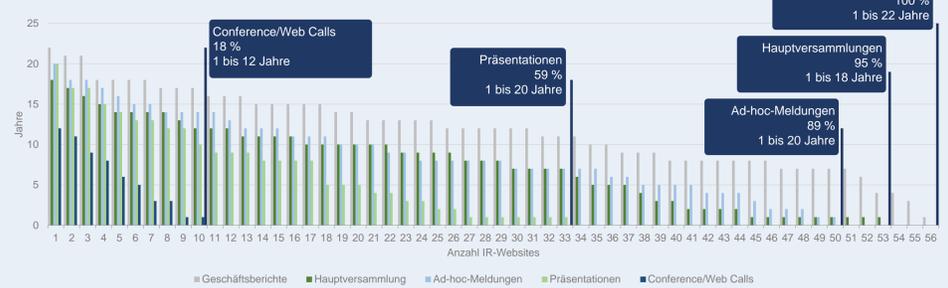
Wie viele Websites sind interaktiv gestaltet?



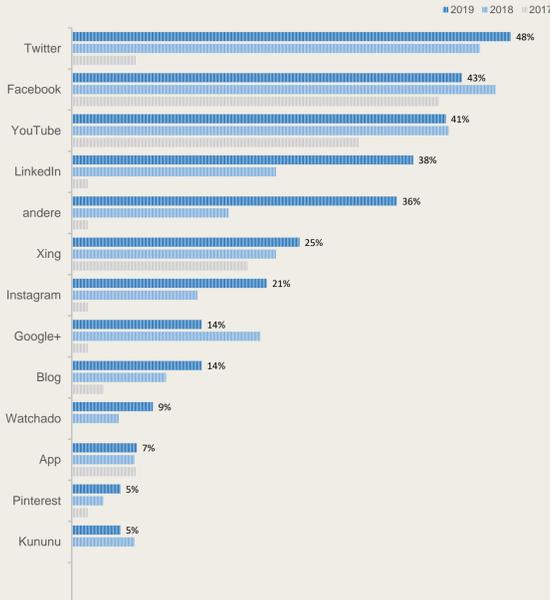
Welche Kontaktmöglichkeiten bieten IR-Websites?



Wie lange reichen online verfügbare Informationen zurück?



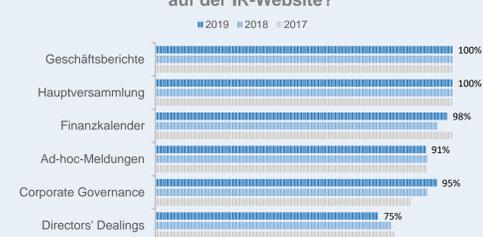
Auf welche Social-Media-Kanäle verlinken IR-Websites?



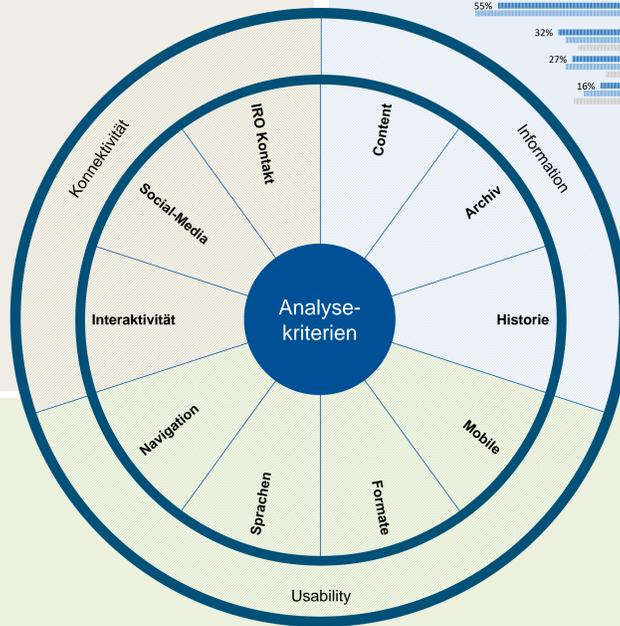
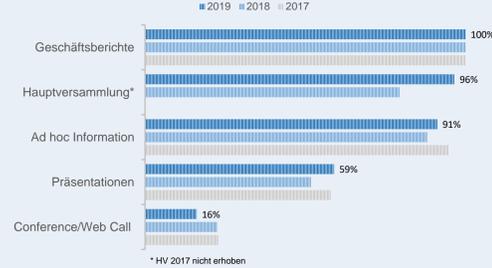
Welche freiwilligen Zusatzinformationen befinden sich auf der IR-website?



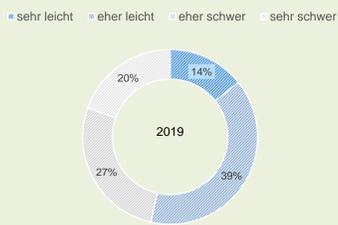
Welche Pflicht-Informationen befinden sich auf der IR-Website?



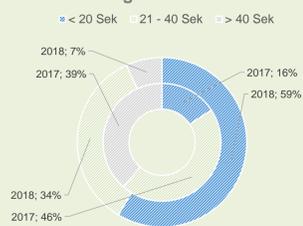
Welche Informationen werden archiviert?



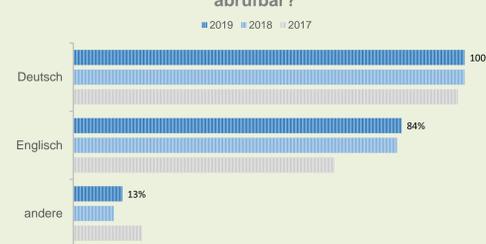
Wie schwer/leicht war es Informationen auf der IR-Website zu finden?



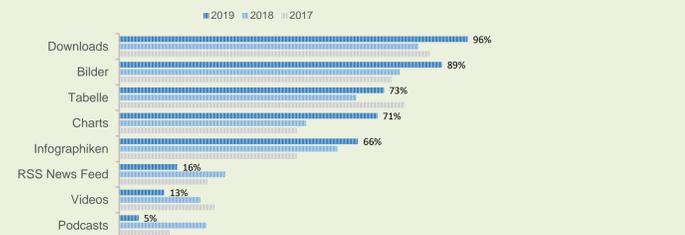
Wie schnell können Informationen der IR-Website gefunden werden?



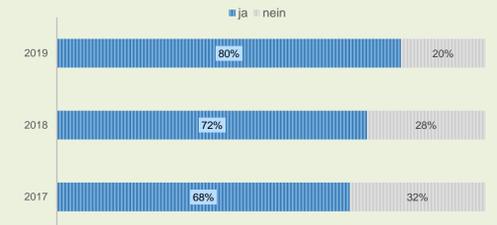
In welchen Sprachen ist die IR-Website abrufbar?



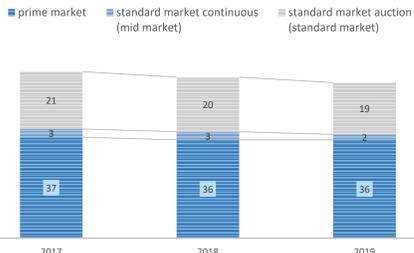
Welche Formate nutzen Unternehmen auf ihren IR-Websites?



Wie viele IR-Websites unterstützen Mobile Devices?



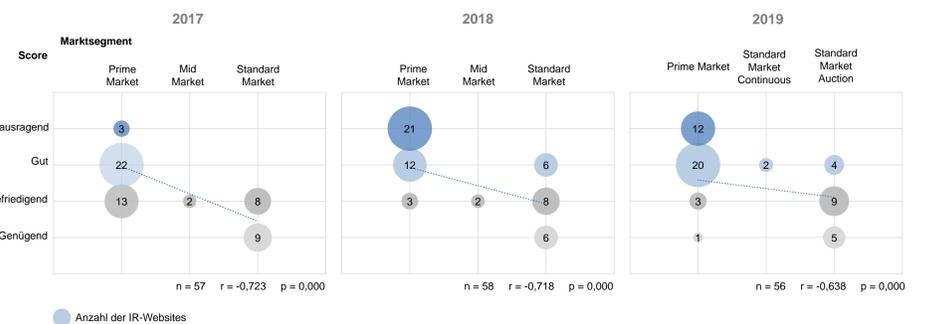
Sample



Best-Worst-Vergleich

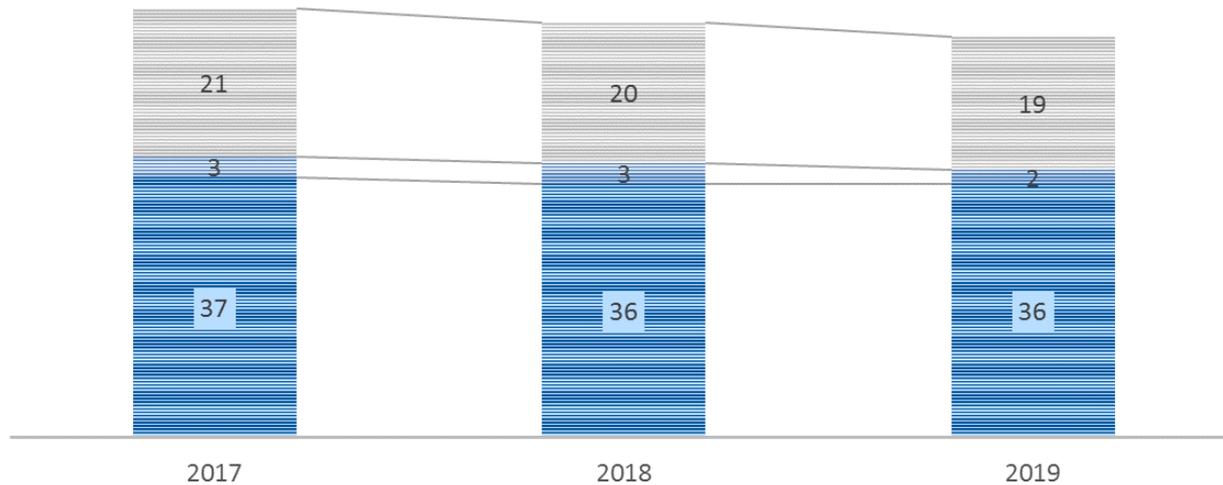


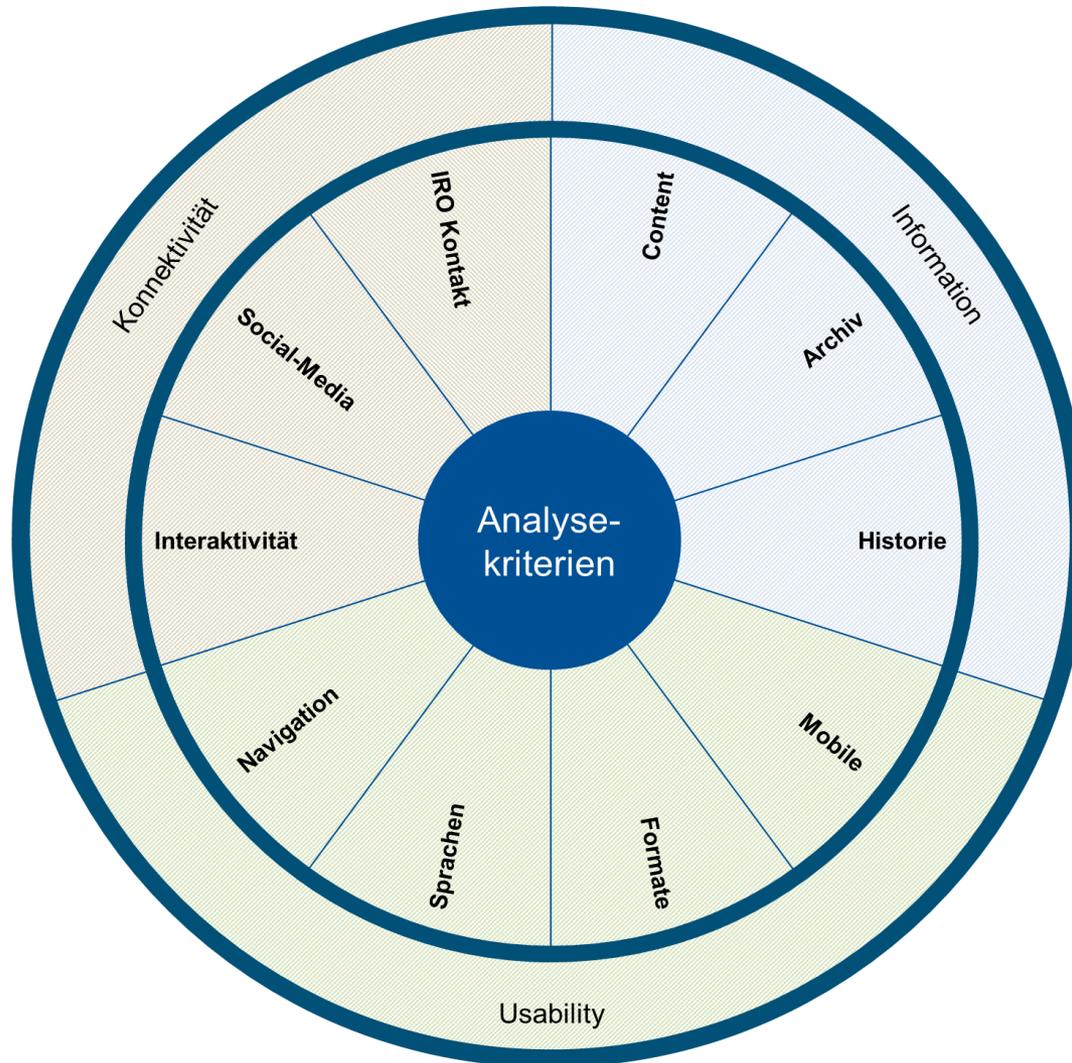
Was macht den Unterschied aus?



## Sample

■ prime market    
 ■ standard market continuous (mid market)    
 ■ standard market auction (standard market)

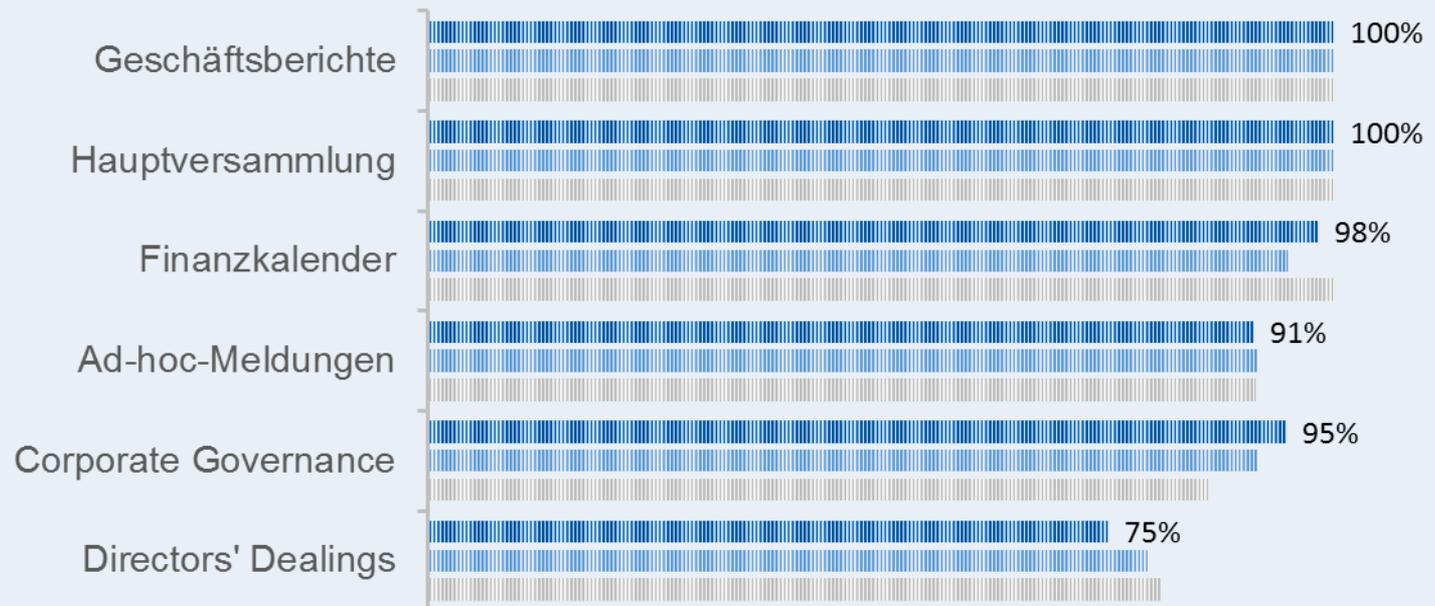




Information/Content

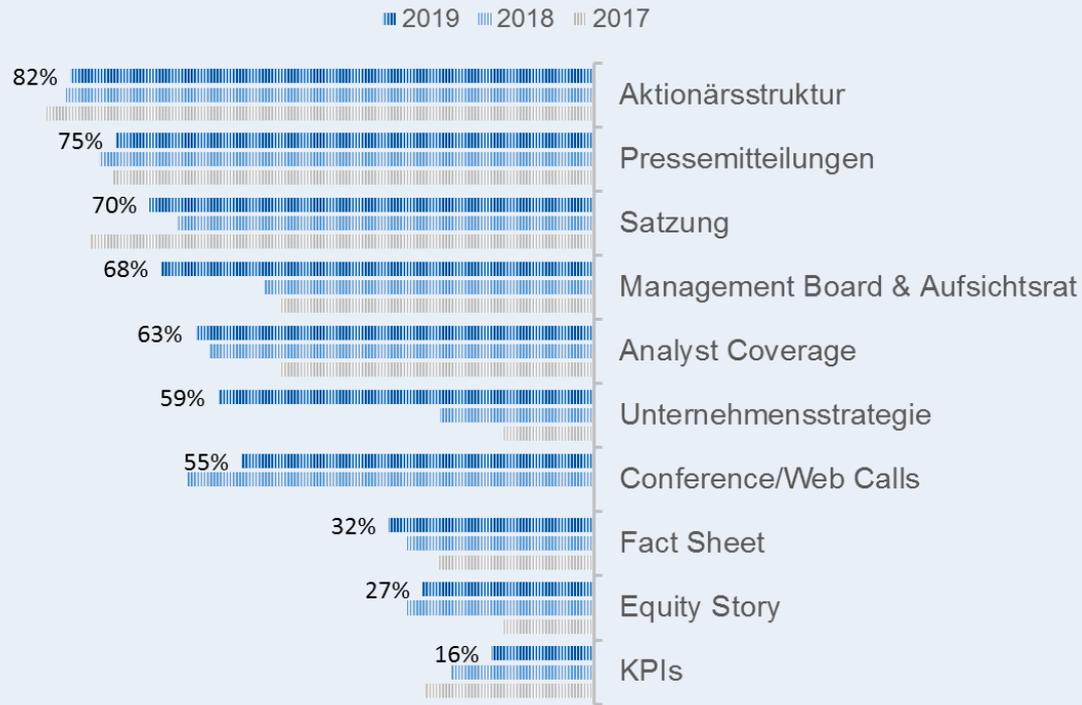
## Welche Pflicht-Informationen befinden sich auf der IR-Website?

■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



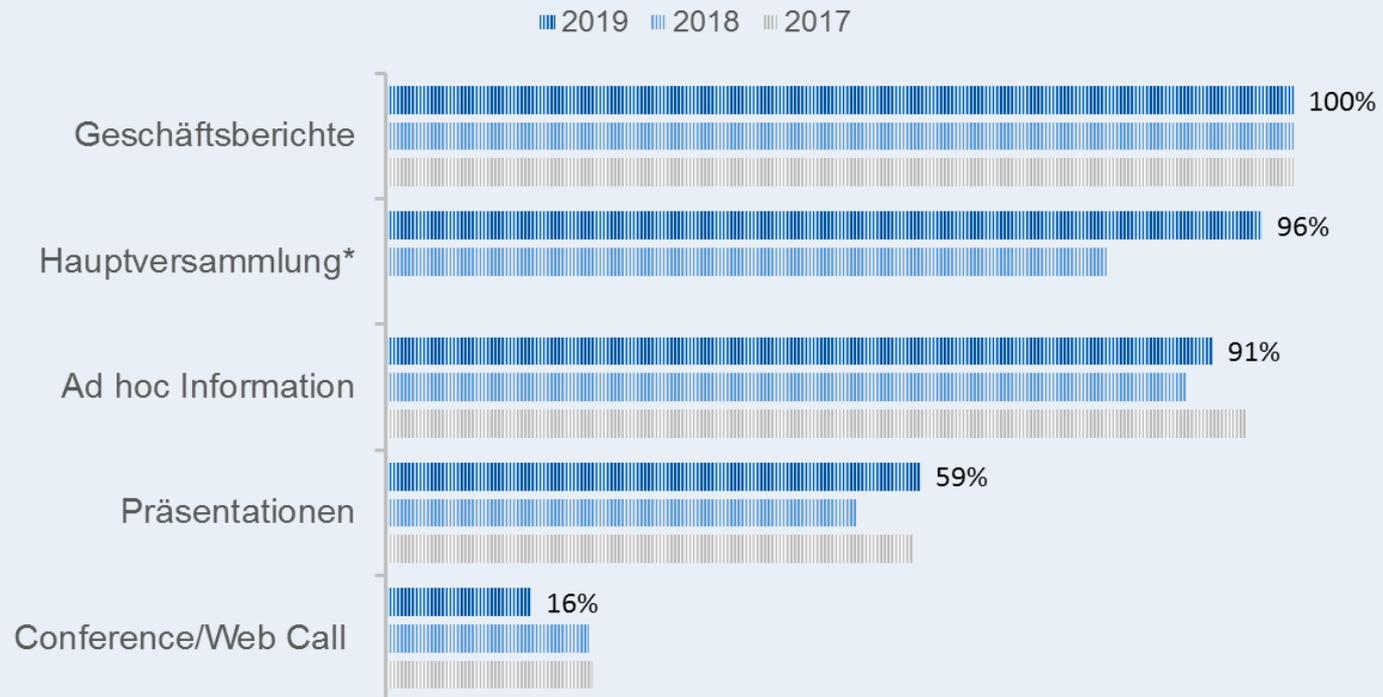
Information/Content

## Welche freiwilligen Zusatzinformationen befinden sich auf der IR-website?



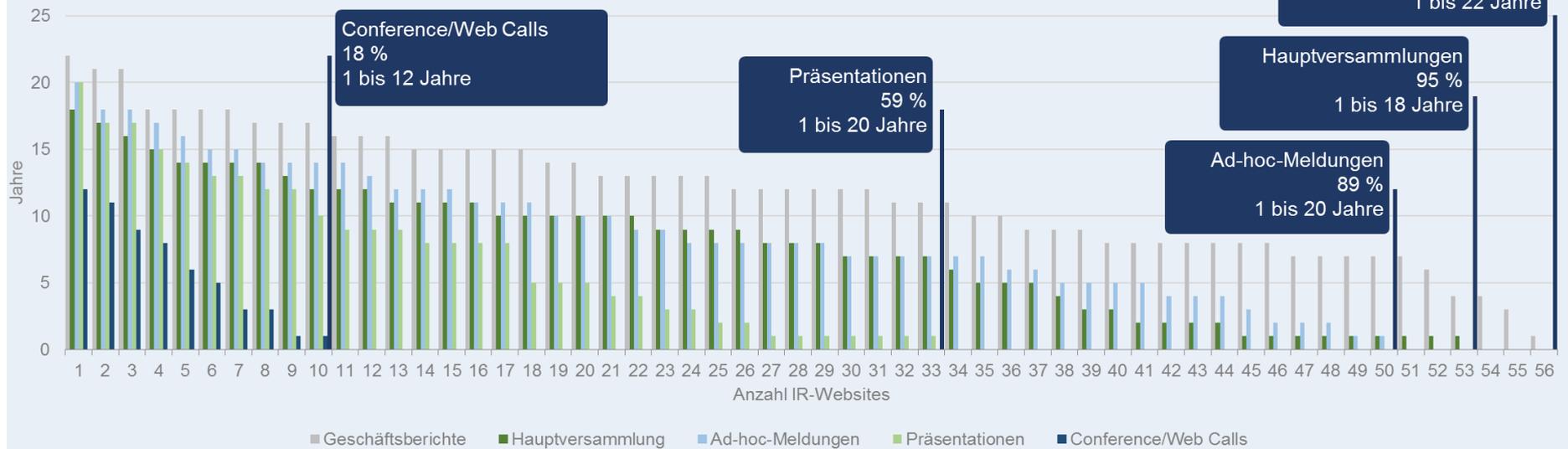
## Information/Archiv

## Welche Informationen werden archiviert?



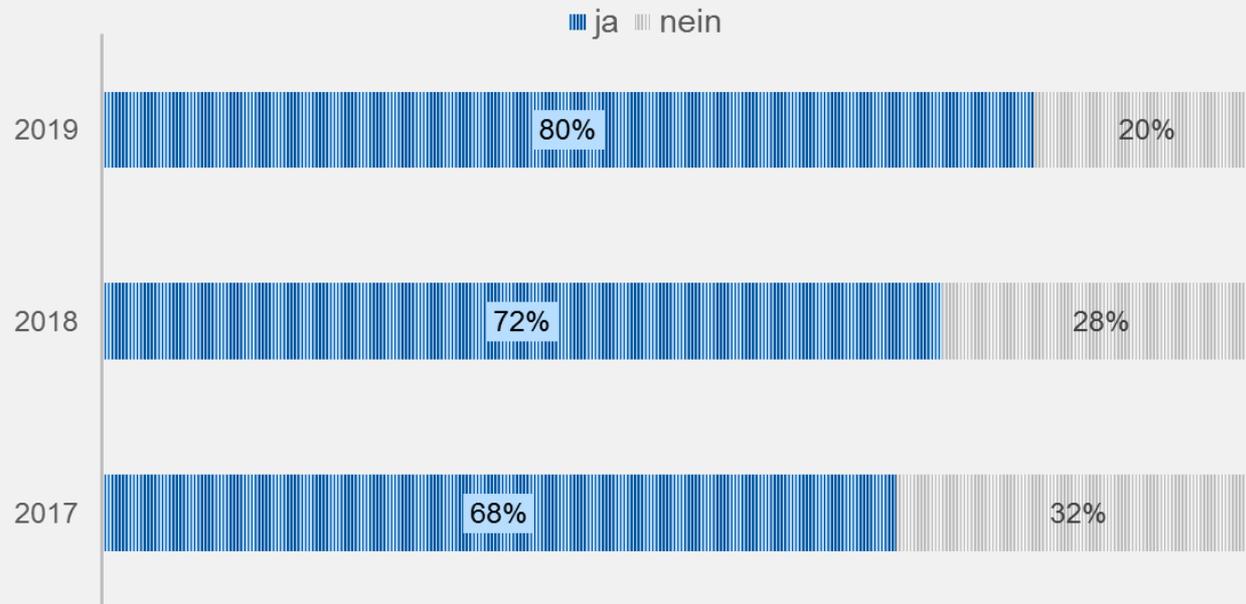
Information/Historie

Wie lange reichen online verfügbare Informationen zurück?



Usability/Mobile

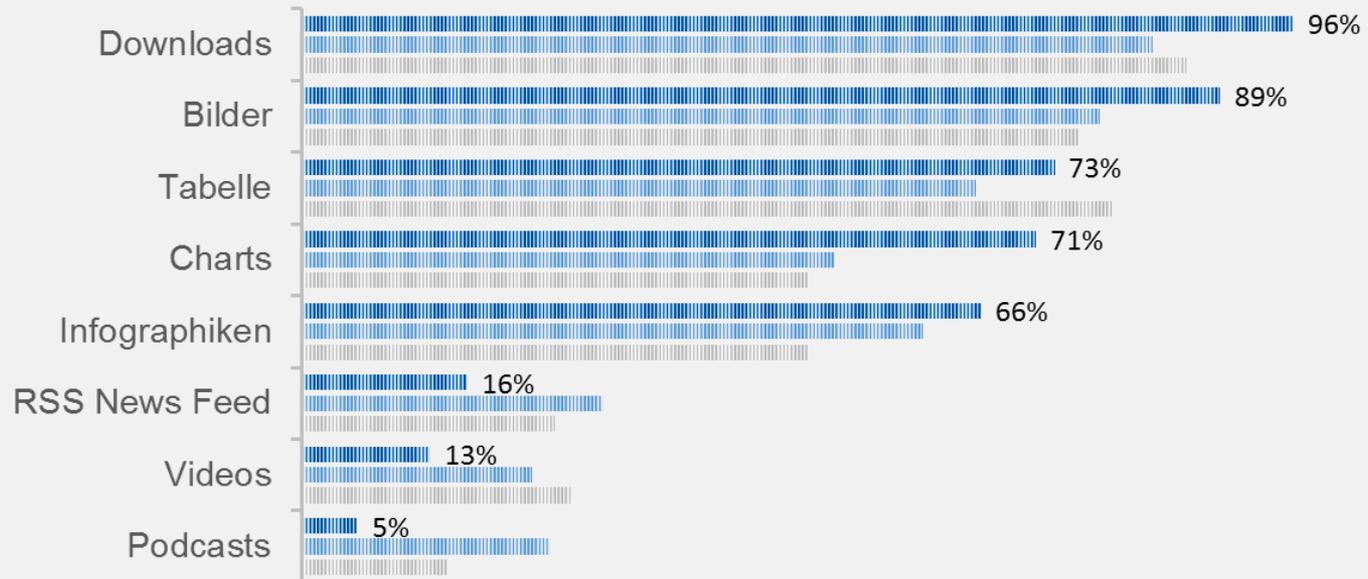
## Wie viele IR-Websites unterstützen Mobile Devices



## Usability/Formate

## Welche Formate nutzen Unternehmen auf ihren IR-Websites?

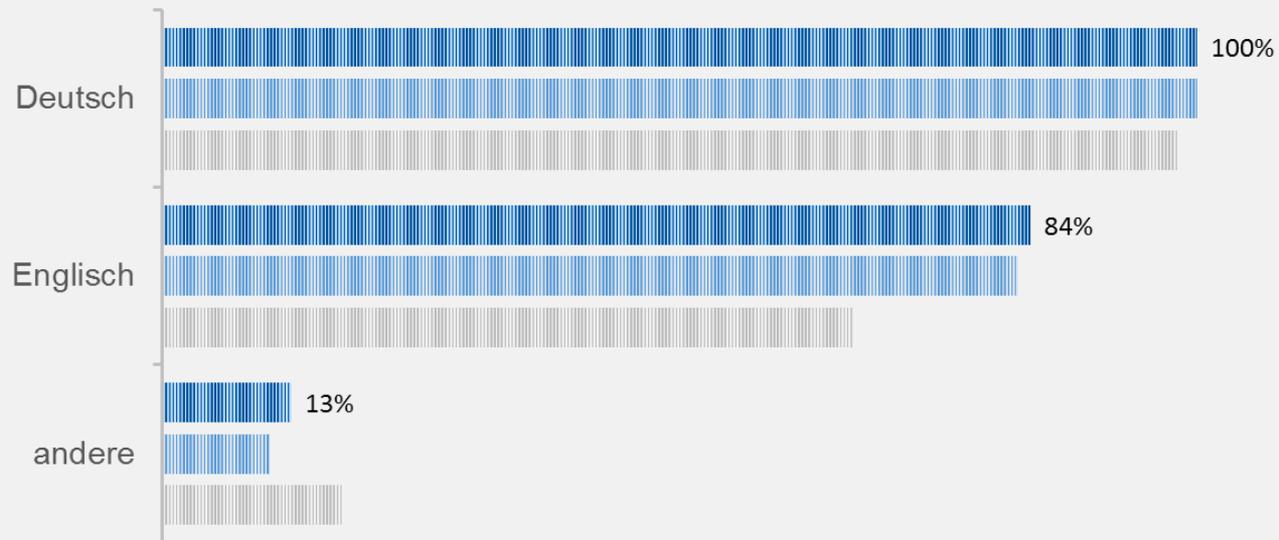
■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



Usability/Sprachen

### In welchen Sprachen ist die IR-Website abrufbar?

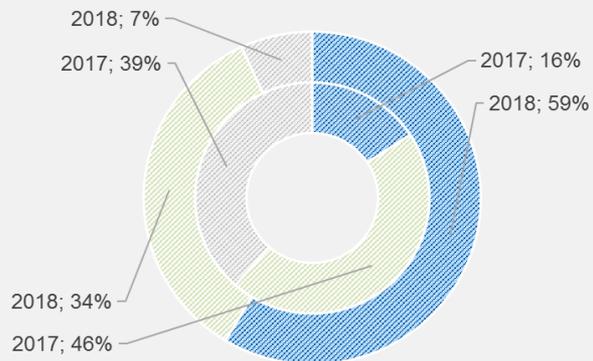
■ 2019 ■ 2018 ■ 2017



## Usability/Navigation

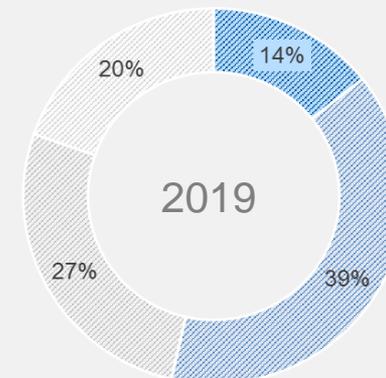
### Wie schnell können Informationen der IR-Website gefunden werden?

▨ < 20 Sek   ▨ 21 - 40 Sek   ▨ > 40 Sek



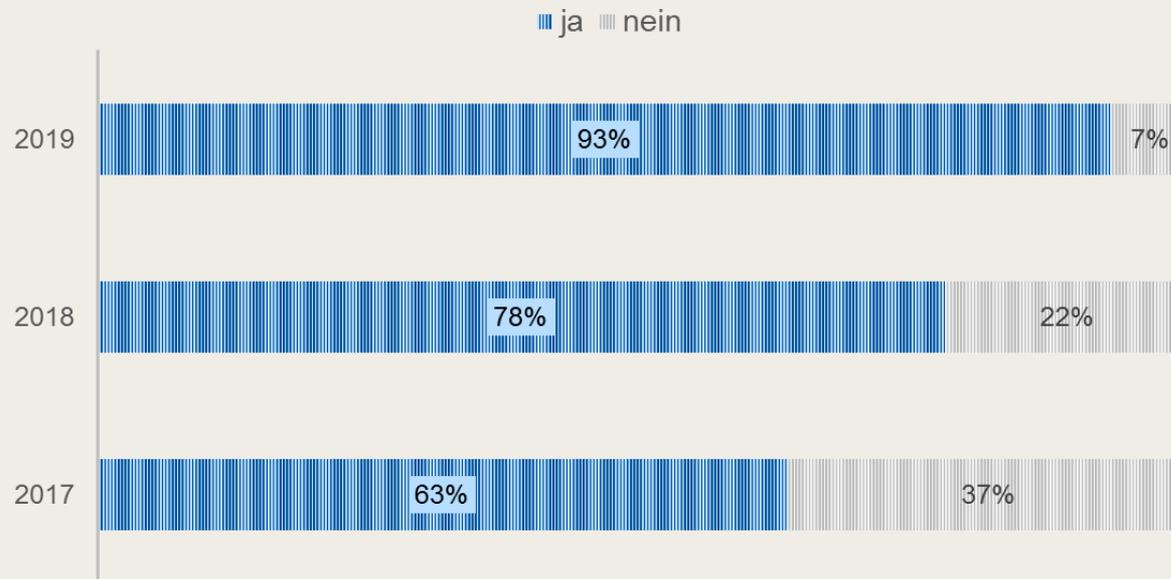
### Wie schwer/leicht war es Informationen auf der IR-Website zu finden?

▨ sehr leicht   ▨ eher leicht   ▨ eher schwer   ▨ sehr schwer



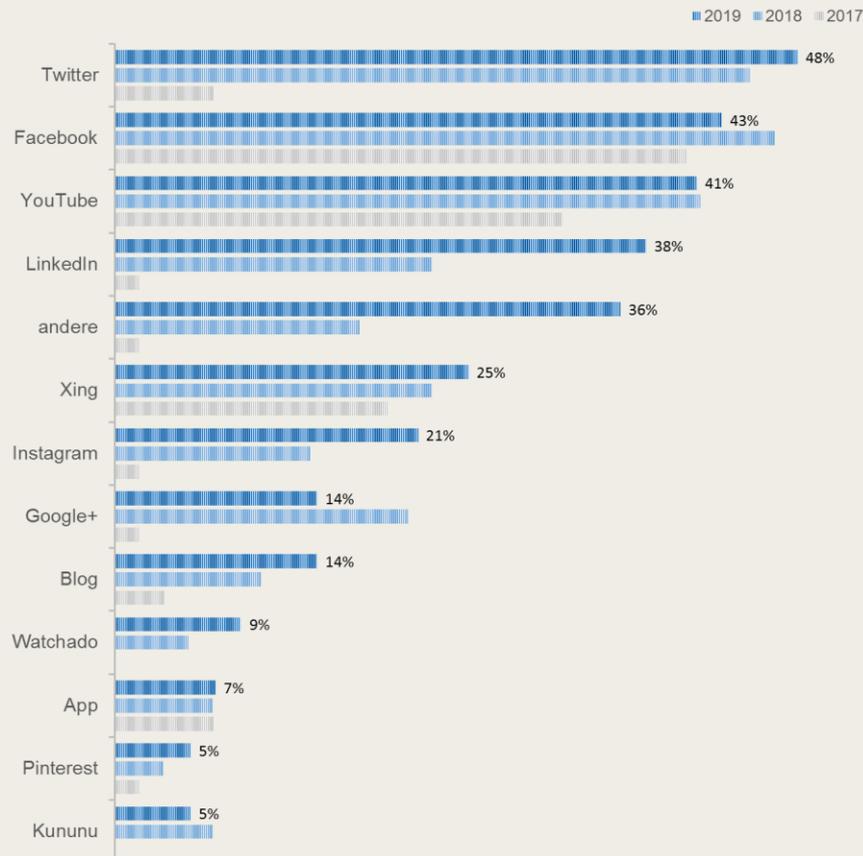
Konnektivität/Interaktivität

Wie viele Websites sind interaktiv gestaltet?



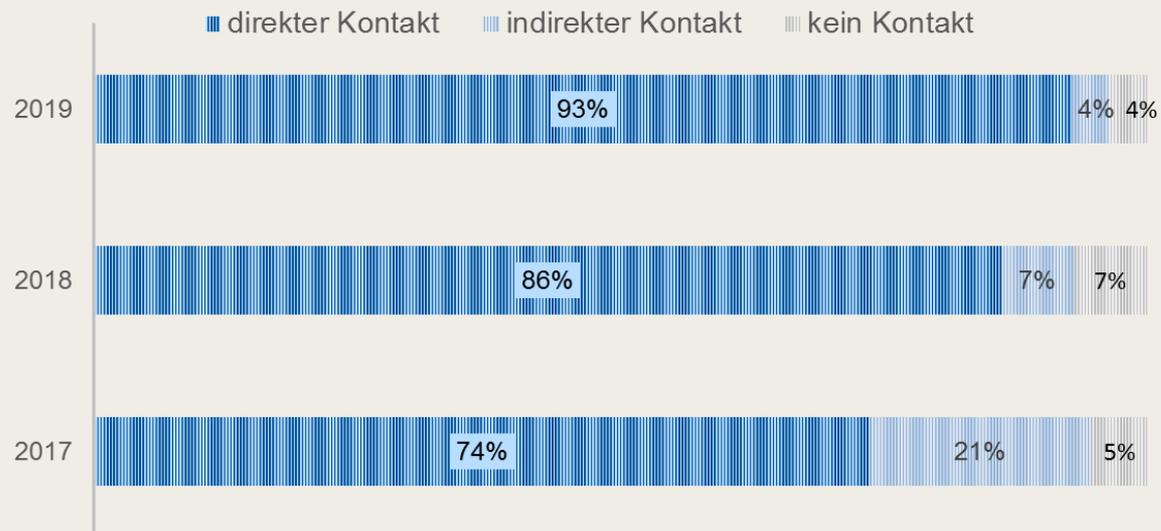
## Konnektivität/Social-Media

Auf welche Social-Media-Kanäle verlinken IR-Websites?

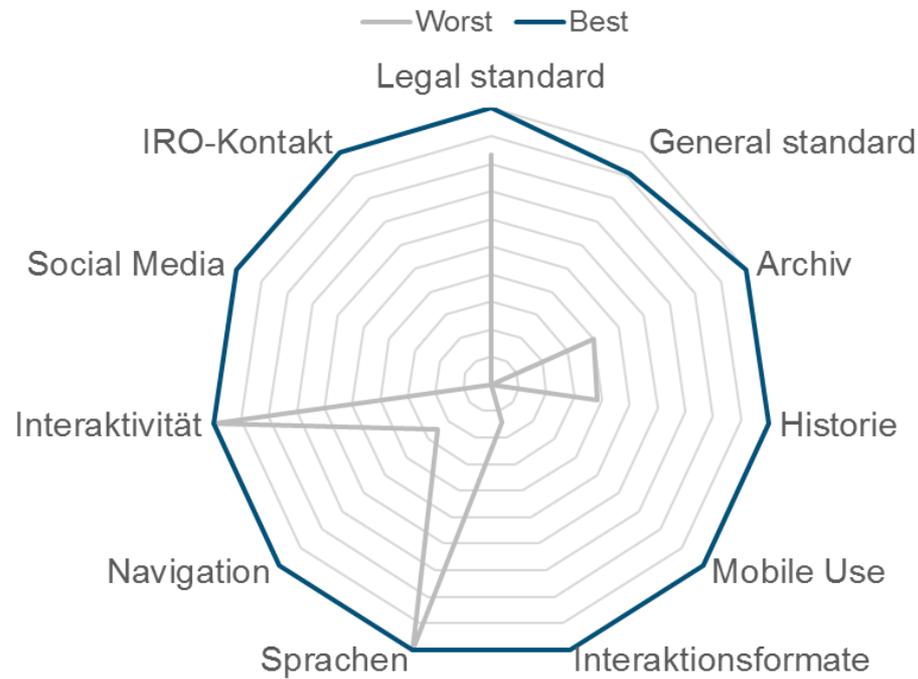


Konnektivität/IRO-Kontakt

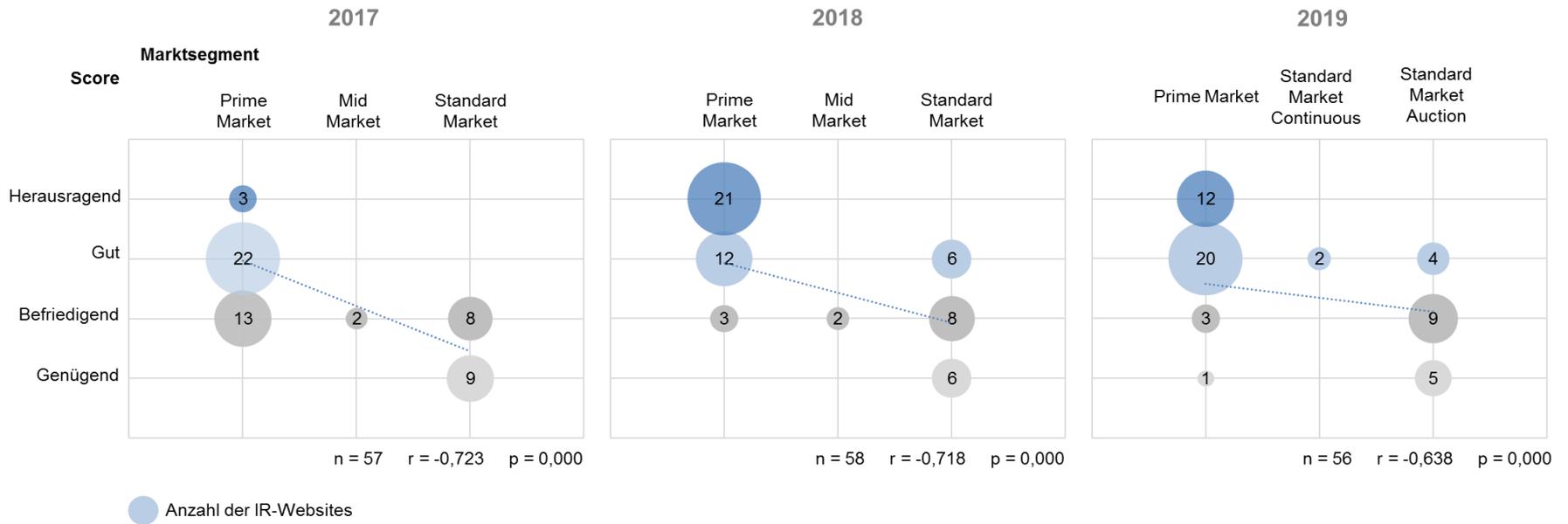
### Welche Kontaktmöglichkeiten bieten IR-Websites?



## Best-Worst-Vergleich



### Was macht den Unterschied aus?



# Conclusio

- Unternehmen kommen den gesetzlichen Anforderungen im Hinblick auf die Internetnutzung in der IR nach
- stark heterogenes Bild im Hinblick auf jene Faktoren, die ein Unterscheidungsmerkmal und somit einen strategischen Vorteil darstellen könnten (das sind freiwillig publizierte Informationen wie z.B. Equity Story oder Fact Sheet, die Aufbereitung der Website für Mobile Devices, die Vielfalt der angewandten Formate, den Grad der Interaktivität und die Verknüpfung mit Social Media)
- Signifikanter Zusammenhang zwischen Marktsegment und Qualität der Website; Branche und Aktionärsstruktur scheinen keine entscheidende Rolle zu spielen
- Verbesserungspotential des Qualitätsniveaus in Bezug auf alle drei Erfolgskriterien, wobei die Möglichkeiten der Digitalisierung und damit der Interaktion mit der Financial Community bislang kaum ausgeschöpft werden

---

# Onlinekommunikation in Investor Relations

- Eine Analyse der IR-Websites österreichischer börsennotierter Unternehmen

Monika Kovarova-Simecek<sup>1</sup>, Tatjana Aubram<sup>2</sup>, Eva Milgotin<sup>3</sup>

<sup>1</sup>monika.kovarova-simecek@fhstp.ac.at, <sup>2</sup>tatjana.aubram@fhstp.ac.at, <sup>3</sup>mwf181508@fhstp.ac.at